

# **REFERAT Udvalget for erhverv og bosætning 2018-2021 d. 17-02-2020**

**Mødedato** Mandag d. 17. februar 2020 kl. 15:00

**Mødested** Mødelokale 2

## Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden - 17. februar 2020.....	3
Orientering om den generelle bosætningsindsats - EBU - ØU - KB.....	4
Orientering om Samsø Kommunes iværksætterindsats - EBU - ØU - KB.....	6
Beslutning om anvendelse af engangsbeløb bevilliget til EBU's udviklingspulje - EBU - ØU - KB...	8
Markedsføringsindsats vedrørende bosætning og indsættelse af ny færgerute - EBU -ØU - KB.....	10
Anvendelse af udviklingspulje - EBU.....	14
Formanden orienterer - 17. februar 2020.....	17
Øvrige meddelelser - 17. februar 2020.....	18
Lukket: Øvrige meddelelser - 17. februar 2020.....	19

## **Punkt 170: Godkendelse af dagsorden - 17. februar 2020**

### **Sagsfremstilling**

#### **170. Godkendelse af dagsorden - 17. februar 2020**

Sagsnr.: 741-2018-9937

Dok.nr.: 741-2020-2339

Sagsbeh.: ML

*Åbent*

#### **Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning, den 17. februar 2020:**

**Fraværende:** Ingen

Dagsorden godkendt.

# Punkt 171: Orientering om den generelle bosætningsindsats - EBU - ØU - KB

## Sagsfremstilling

### 171. Orientering om den generelle bosætningsindsats - EBU - ØU - KB

Sagsnr.: 741-2020-627

Dok.nr.: 741-2020-3248

Sagsbeh.: ML

*Åbent*

#### Problemstilling:

Erhvervs- og Bosætningsudvalget orienteres om den nuværende bosætningsindsats.

#### Sagsfremstilling:

- **Flyt til Samsø** - På Samsø Kommunes hjemmeside ligger en række undersider dedikeret til tilflyttere, hvor det er muligt at finde informationer om prøveboliger, tilflyttermøde, job og fritid, kommunens ambassadører m.m. Flyt til Samsø-afsnittet rummer også en række historier om det gode liv på Samsø. På nuværende tidspunkt er det primært tilflytterhistorier, men der er også planlagt en række iværksætter- og erhvervshistorier i den kommende tid, for på den måde at inspirere mulige tilflyttere på flere planer. Flyt til Samsø-afsnittet tilgås via forsiden på samsøe.dk.
- **Lev Drømmen – Samsø** er en løbende bosætningskampagne på Facebook og har på nuværende tidspunkt 1282 følgere. Formålet med facebook siden er at inspirere til et liv på Samsø. Facebooksiden formidler de gode historier og begivenheder fra Samsø. Endvidere formidles diverse ledige stillinger samt de samske prøveboliger.
- **Bosætnings- og iværksætterhistorier i Samsø Feriemagasin.** Samsø Feriemagasin udgives en gang om året og udkommer i 89.000 eksemplarer og distribueres bredt i hele Danmark. Samsø Feriemagasin er en del af den brede markedsføring af Samsø, primært med henblik på en profilering af Samsø som feriedestination. Analyser viser, at halvdelen af øens tilflyttere har deres kendskab til Samsø gennem ferie, samt at der er overensstemmelse mellem værdiparametre, som eksempelvis ro, smuk natur og autenticitet, for turister og tilflyttere. Det er således ikke blot oplagt, men virkningsfuldt at have fortællingen om ø-liv og erhvervsmuligheder i feriemagasinet. I forbindelse med udgivelsen af Samsø Feriemagasin i 2016 blev det omdelt som indstik i Politiken og Jyllands-Posten, i alt 205.000 eksemplarer, hvorefter der blev gennemført en analyse af denne indsats. Analysen viste blandt andet, at ni pct. fik lyst til at flytte til Samsø efter at have læst Samsø Feriemagasin, se bilag.
- **Prøv en Samsøbolig** - På nuværende tidspunkt er der 12 boliger med i ordningen om prøveboliger, hvor de ni er udlejet. Størstedelen er blevet udlejet i løbet af efteråret og fortsætter helt til perioden slutter i forsommeren. Der er allerede kommet forespørgsler på ordningen til næste efterår. Udlejningsperioden kører for de fleste af boligerne fra september til maj/juni måned. Bosætningskonsulenten er i øjeblikket i gang med en opfølgning på både lejere og udlejere i forhold til afdækning af tilfredshed og virkning af ordningen. I foråret 2019 var seks ud af i alt 11 prøveboliger udlejet, hvor der i efteråret 2018 var fem ud af i alt 10 prøveboliger udlejet.
- **Personlig vejledning vedr. tilflytning** – Bosætningskonsulenten yder personlig vejledning til personer, der overvejer tilflytning samt nyttilflyttere. Bosætningskonsulenten modtager to til tre gange om ugen opkald eller mails fra personer, der er interesserede i at flytte til Samsø. Henvendelserne drejer sig eksempelvis om job, bolig og pasningsmuligheder for børn, samt fritidsmuligheder. Endvidere er der interesse for vilkårene for iværksætteri og mulighederne for selv at drive virksomhed på øen.
- **Velkomstmøder** for nye tilflyttere til Samsø bliver afholdt to gange årligt. Det seneste møde var den 24. oktober 2019 i Rådhusets kantine, hvor 40 mennesker mødte op. Til mødet var der velkomst ved borgmesteren, oplæg ved bosætningskonsulenten og en række foreninger på Samsø, samt en tilflytter om vedkommendes egen oplevelse med at flytte til Samsø. Næste møde er planlagt til at være den 12. maj 2020. Tilflytterne er generelt meget glade for velkomstmøderne. Der er stor tilfredshed med at borgmesteren tager imod. Endvidere sætter de fremmødte pris på lære hinanden lidt at kende og udveksle historier om deres første tid på Samsø.
- **Velkomstpakke** - øens erhvervsdrivende og foreninger donerer gavekort, der samles i en velkomstmappe til tilflytterne. Ud over gavekort rummer velkomstpakken også forskellige informationer om Samsø. Velkomstpakken nyder stor opbakning fra øens erhvervsdrivende og foreninger mht. donationer af gavekort.

#### Indsatser undervejs:

- **Klub Samsø** – blev sat på pause i 2019 grundet manglende personressourcer, men genoptages i første halvår af 2020. Klub Samsø er en gratis klub for samsinger og fritidssamsinger, hvor diverse aktiviteter formidles. I forbindelse med genoptagelse af aktiviteten gæntænkes indhold og koncept.

- **Bosætningsfolder** – udarbejdelse af en bosætningsfolder er igangsat. Bosætningsfolderen skal ses som en del af basismarkedsføringsindsatsen af Samsø som bosætningskommune. Selve tekst og opsætning foretages af SET. Der er fra EBU bevilliget midler til billedmateriale og tryk. Bosætningsfolder vil kunne fås på færgerne samt anvendes i forbindelse med diverse udenøsevents.
- **Bosætningsfilm** – forarbejdet til små bosætningsfilm er i gangsat. Filmene vil blive anvendt til online markedsføring af Samsø som bosætningskommune. EBU har bevilliget midler fra udviklingspuljen til en bosætningsfilm.
- **Landsbyer i bevægelse** – er primært igangsat med henblik på at fordele turismestrømmene, således at flere af øens landsbyer kommer i spil. Projektet har også til hensigt at skabe meromsætning i de mange små virksomheder, som i de senere år er etableret i øens landsbyer. Endvidere vil projektet også skabe mere kendskab til den enkelte landsbys helt særlige kvaliteter. Det er de enkelte landsbyers egne arbejdsgrupper, der finder interessante ruter, historier og materiale, som de gerne vil dele med øens gæster. Projektet forventes at have en positiv effekt på bosætning.

#### **Relation til lokale målsætninger, herunder kommunens sundhedspolitik:**

Samsø Kommunes bosætningsindsats er i henhold til Erhvervs- og bosætningsstrategien for 2014-2020 samt tilhørende handleplan for 2019 -2020

#### **Indstilling:**

Erhvervs- og Turistchefen indstiller orienteringen taget til efterretning.

#### **Bilag**

741-2020-3254 Visit Samsø - bilag 1

#### **Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning, den 17. februar 2020:**

**Fraværende:** Ingen

EBU tog orienteringen til efterretning.

#### **Bilag**

Visit Samsø - bilag 1

# Punkt 172: Orientering om Samsø Kommunes iværksætterindsats - EBU - ØU - KB

## Sagsfremstilling

### 172. Orientering om Samsø Kommunes iværksætterindsats - EBU - ØU - KB

Sagsnr.: 741-2020-628

Dok.nr.: 741-2020-3262

Sagsbeh.: ML

*Åbent*

#### **Problemstilling:**

Erhvervs- og Bosætningsudvalget orienteres om Samsø Kommunes iværksætterindsats.

#### **Sagsfremstilling:**

Samsø Kommunes afdeling for erhverv og turisme, Samsø Erhvervs og Turistcenter (SET) varetager iværksætterindsatsen.

Iværksætterindsatsen består af følgende:

**En-til-en vejledning** – Samsø Kommune stiller gratis og ubegrænset en-til-en vejledning (lokal erhvervsservice) til rådighed for iværksættere, før og efter registrering af cvr-nummer samt for øvrige virksomheder. En virksomhed rubriceres som iværksættervirksomhed i tre år efter registrering. Erhvervsvejledningen tilbydes både gennem en aktiv opsøgende indsats og ved at virksomhederne selv kan henvende sig.

**Specialiseret erhvervsservice** – Samsø Kommune har et tæt samarbejde med Erhvervshus Midtjylland, der varetager den specialiserede erhvervsservice i henhold til lov om erhvervsfremme. Iværksættere med vækstpotentiale og/eller behov for specialiseret erhvervsservice kan gratis anvende dette vejledningstilbud. Også denne vejledning tilbydes både gennem en aktiv opsøgende indsats og ved at virksomhederne selv kan henvende sig.

Otte iværksættere gjorde i 2019 brug af muligheden for en-til-en vejledning. 20 virksomheder ældre end tre år brugte også en-til-en vejledningen.

Der er i perioden 2015-2019 afholdt et iværksætterkursus om året. Alle kurser har været godt besøgt. I 2019 var der 15 deltagere. Deltagerne på iværksætterkurset tilbydes alle efterfølgende en-til-en vejledning.

Endvidere blev der i 2019 holdt et info- og inspirationsmøde om at starte op som selvstændig for FGU.

**Erhvervsnyhedsbrev** – SET udsender 8-10 gange årligt erhvervsnyhedsbrev, hvor der orienteres om mulighed for vejledninger, kurser, seminar, ordninger og andet relevant erhvervsnyt.

#### **Samsø Iværksætterfond**

Samsø Iværksætterfond er sat i verden for at hjælpe virksomheder i gang med projekter, som, efter fondens vurdering, har potentiale til at skabe vækst til gavn for Samsø Kommune. Fonden yder fortrinsvist lån til iværksættere, der har projekter, der vil bidrage til udviklingen af erhvervslivet på Samsø. Der er løbende ansøgningsfrist. Bestyrelsen behandler ansøgninger en til to gange årligt. Borgmester Marcel Meijer er formand for bestyrelsen. Da det ofte kan være vanskeligt at skaffe finansiering til opstart af virksomhed, vurderes det, at lån fra Samsø Iværksætterfond er betydende for om lånemodtagerne kan komme i gang.

#### **En status på iværksætteraktiviteten på Samsø.**

Der er i Samsø Kommune en god tilgang af nye virksomheder. Etableringsraten (nye virksomheder målt i forhold til eksisterende virksomheder) var således 6,3 % i 2017, hvilket er på linje med landsgennemsnittet. Etableringsraten i Business Region Aarhus var til sammenligning 6,0 % i 2017. (kilde: STRAN, eStatistik og Danmarks Statistik.)

De samske iværksættere har de første tre år en fin overlevelseshastighed på 85,3 %. Dette er i Business Region Aarhus kun overgået af Favrskov kommune, der har en overlevelseshastighed på 85,7 %. Overlevelseshastigheden de første tre år er på landsplan på 79,0 %. Der er dog på Samsø et forholdsvist stort frafald i gruppen af iværksættere fra tre til fem år. Efter fem år er overlevelseshastigheden faldet til 55,6 %. (kilde: STRAN, eStatistik og Danmarks Statistik.)

Samsø Erhvervs- og Turistcenter vil derfor i første halvår af 2020 prioritere en opsøgende indsats for virksomheder startet i perioden 2015-2018 med henblik på at primært øge overlevelseshastigheden af iværksættervirksomheder og sekundært afdækning af årsager for lukning af virksomheder.

Som det ses af nedenstående tabel har der i perioden 2007-2017 hvert år blevet etableret mellem 24 og 46 nye virksomheder på Samsø, med 2017 som rekordåret med 46 virksomheder. Der er stor forskel på aktiviteten i de nye virksomheder. Ud af de 46 etablerede virksomheder i 2017, havde 23 virksomheder en aktivitet svarende til et halvt årsværk eller mere.

Erhvervsdemografi efter enhed, kommune og tid											
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Nye firmaer (antal)</b>											
Samsø	33	35	24	30	31	25	26	30	25	33	46

Kilde: Danmarks statistik.

### Faglige overvejelser:

Set ud fra antallet af iværksættere på Samsø samt overlevelsesraten af de etablerede virksomheder, vurderes indsatsen at være dækkende. Der har igennem en længere årrække været opsøgende indsatser, informationskampagner i lokale medier, tilbud om iværksætternetværk, mulighed for personlig vejledning og deltagelse i diverse kurser. Senest har der ud over iværksætterkurset været udbudt kurser i prissætning, optimer din onlinemarkedsføring, mer-salg og personaleledelse. Der har været afholdt møder med diverse branchegrupper for at afdække ønsker til kurser. Til efterårets kurser har det været vanskeligt at opnå nødvendigt antal tilmeldinger. Det vurderes derfor, at nuværende aktivitetsniveau dækker erhvervslivets muligheder for at afse tid til ny viden og udvikling.

Der har i gennem en årrække været udfordringer med at rejse nødvendig kapital for iværksættere og virksomheder, der ønsker at igangsætte nye aktiviteter. Samsø Iværksætterfond er derfor en god mulighed for især iværksættere med mindre kapitalbehov. Der er desværre få midler årligt i Samsø Iværksætterfond til udlån. Iværksættervirksomhederne har også i gennem årene haft stort hjælp af tilskud fra LAG ordningen.

### Indstilling:

Erhvervs- og Turistchefen indstiller orienteringen taget til efterretning.

### Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning, den 17. februar 2020:

**Fraværende:** Ingen

EBU tog orienteringen til efterretning.

# Punkt 173: Beslutning om anvendelse af engangsbeløb bevilliget til EBU's udviklingspulje - EBU - ØU - KB

## Sagsfremstilling

### 173. Beslutning om anvendelse af engangsbeløb bevilliget til EBU's udviklingspulje - EBU - ØU - KB

Sagsnr.: 741-2020-633

Dok.nr.: 741-2020-3274

Sagsbeh.: ML

*Åbent*

#### Problemstilling:

I budgetaftalen for 2020 besluttede Kommunalbestyrelsen at forøge EBU's udviklingspulje med et engangsbeløb på 100.000 kr. EBU skal derfor beslutte til hvilke indsatser beløbet skal anvendes.

#### Sagsfremstilling:

I budgetaftalen for 2020 besluttede Kommunalbestyrelsen at forøge EBU's udviklingspulje med et engangsbeløb på 100.000 kr. Beløbet er bevilliget med henblik på at kunne støtte iværksættere.

Udvalget skal tage stilling til hvordan midlerne ønskes anvendes.

Udvalget er orienteret om eksisterende iværksætterindsats og resultater i en særskilt sag på nærværende møde den. 17. februar 2020. Set i forhold til øvrige kommuner har Samsø Kommune en god iværksætterrate, og det vurderes, at der inden for rammerne af lokal og specialiseret erhvervsservice kan laves nødvendig, opsøgende indsat over for potentielle og allerede startede iværksættere. Vejledningsbehovet synes således dækket af den nuværende indsats. Endvidere vil der i 2020 blive sat fokus på formidling af mulighederne for gratis erhvervsservice. Formidlingsudgifterne dækkes af nuværende budget.

Iværksættere er ofte udfordret i forhold til at finde finansiering af nødvendige investeringer i forbindelse med opstart af virksomhed. Samsø Iværksætterfond yder billige lån til iværksættere, og er for de virksomheder, der opnår lån, en god hjælp til at komme godt i gang. Samsø Iværksætterfond har dog meget begrænsede midler til udlån. En udvidelse af grundkapitalen i Samsø Iværksætterfond med en bevilling på 100.000 kr. ligger inden for beslutningen om, at beløbet skal støtte iværksættere.

Med indsættelse af ny færge til Aarhus i juni måned 2020, vil det give bedre muligheder for at bo på Samsø og arbejde i Aarhus. Borgmesteren har nedsat en arbejdsgruppe, der har udarbejdet forslag til markedsføringsindsats af Samsø som bosætningskommune. Der er ikke budgetlagt en sådan samlet bosætningsindsats. Midler til gennemførelse af de forskellige tiltag i denne forbindelse, skal således findes på andre budgetter i 2020 eller udskydes til budgetlægning 2021.

Øget tilgængelighed i form af ny færgerute, kortere transporttid til nærmarkedet Aarhus, samt øget turisme, giver nye muligheder for iværksætteri og positiv erhvervsudvikling. En anvendelse af engangsbeløbet på 100.000 kr. på markedsføring af bosætning og den nye færgerute vil således indirekte understøtte iværksætteri og positiv erhvervsudvikling.

Såfremt udvalget ønsker engangsbeløbet anvendt i forbindelse med markedsførings-indsatsen vedrørende bosætning og den nye færgerute, er der tale om ændret anvendelse i forhold til beslutning af budget. Dette kræver, at EBU's eventuelle indstilling til dette bekræftes i kommunalbestyrelsen.

#### Løsningsmuligheder:

1. EBU bevilliger 100.000 kr. fra udviklingspuljen 2020, øremærket til at støtte iværksættere, til Samsø Iværksætterfond.
2. EBU indstiller at 100.000 kr. fra udviklingspuljen 2020, øremærket til at støtte iværksættere, anvendes til markedsføringsindsats vedr. bosætning og den nye færgerute. Nærmere specifikation i forhold til anvendelse af midlerne besluttet i forbindelse med særskilt sag vedr. markedsføringsindsatsen vedr. bosætning og den nye færgerute.
3. EBU bevilliger 100.000 kr. fra udviklingspuljen 2020, øremærket til at støtte iværksættere, til en anden aktivitet, der ligger inden for formålet.
4. EBU beslutter at udskyde beslutning om anvendelse af 100.000 kr. fra udviklingspuljen 2020, øremærket til at støtte iværksættere, til et senere møde i 2020.

**Relation til lokale målsætninger, herunder kommunens sundhedspolitik:**

Erhvervs- og bosætningsstrategi for 2014-2020 samt tilhørende handleplan for 2019 -2020

**Indstilling:**

Erhvervs- og Turistchefen indstiller til politisk beslutning.

**Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning, den 17. februar 2020:**

**Fraværende:** Ingen

EBU beslutter løsning 1: EBU bevilliger 100.000 kr. fra udviklingspuljen 2020, øremærket til at støtte iværksættere, til Samsø Iværksætterfond. Iværksætterfonden har en samlet fondskapital på 913.530 kr. – Der blev udlånt 109.000 kr. i 2019 og der er ca. 138.000 kr. til udlån i 2020. Samsø Iværksætterfond løser en vigtig udfordring for iværksættere, hvor det ofte er meget svært at rejse nødvendig kapital til at starte virksomhed. Udvalget finder det derfor vigtigt og en god måde at understøtte iværksætteri på, at der er midler til rådighed til udlån til nye virksomheder. Sagen sendes til KB til orientering.

# Punkt 174: Markedsføringsindsats vedrørende bosætning og indsættelse af ny færgerute - EBU -ØU - KB

## Sagsfremstilling

### 174. Markedsføringsindsats vedrørende bosætning og indsættelse af ny færgerute - EBU -ØU - KB

Sagsnr.: 741-2020-665

Dok.nr.: 741-2020-3448

Sagsbeh.: ML

Åbent

#### Problemstilling:

Som besluttet på kommunalbestyrelsesmøde den 28. januar 2020, fremlægges prioriteret forslag til en markedsføringsindsats vedrørende bosætning og indsættelse af ny færgerute.

#### Sagsfremstilling:

Det bliver i langt større udstrækning muligt at bo på Samsø og arbejde i Aarhus, når den nye færgerute indsættes i juni 2020. Det vil i den forbindelse være oplagt at igangsætte en markedsføringskampagne for bosætning på Samsø. Borgmesteren har derfor nedsat en ad hoc arbejdsgruppe bestående af borgmesteren, formand for Udvalget for Erhverv og Bosætning, Turist- og Erhvervschef, Trafikdirektøren og to af Samsø Erhvervs- og Turistcenters medarbejdere. Der har været afholdt to møder i denne gruppe, se bilag med referat. Arbejdsgruppen har overordnet drøftet ideer til markedsføring af både bosætning og færgeruten samt målgruppe for indsatsen. Der er arbejdet med en række ideer, herunder forslag til finansiering, samt forankring af indsatserne. Samsø Erhvervs- og Turistcenter har på baggrund af drøftelserne på de to afholdte møder i arbejdsgruppen udarbejdet materiale i samarbejde med Samsø Rederi. Forslagene er samlet til en prioriteret markedsføringsindsats vedrørende bosætning og indsættelse af ny færgerute. Indsatserne ses i nedenstående skema. For en mere detaljeret beskrivelse, se bilag.

Oversigt over foreslåede indsatser i prioriteret rækkefølge:

	Indsats	Forankring og Bemærkning	Finansieringsbehov
1.	Design- og Brandingstrategi	Udarbejdes af SET	0 kr.
2.	Online tilflytterunivers – ny hjemmeside	Drift SET	75.000 kr.
3.	Facebook-kampagne og online annoncering	SET	30.000 kr.
4.	Markedsføring på Instagram	4.800 kr. SET budget	0 kr.
5.	Frivillignetværk	SET	20.000 kr.
6.	Bosætnings- og åbent skib event på Dokk1.	SET, Samsø Rederi, STOHF, Foreningen Samsø-Aarhus. Samlet event= 200.000 kr. Samsø Rederi=100.000 kr.	100.000 kr.
7.	Videomateriale til Lev Drømmen – Samsø – Facebook, hjemmeside, YouTube	SET budget: Kursus og materialer 14.000 kr.	0 kr.

8.	Tilflyttergave – 1 års gratis transport med Lilleøre til tilflyttere 15.06.2020 – 31.12.2021	Samsø Rederis budget: Gratis billetter= 50.000 kr.	0 kr.
9.	Bosætningsfilm til online brug, biografer, TV2 Østjylland samt omkostninger til reklamevisning.	5 film = 125.000 kr. Bevilling EBU 2019 = 25.000 kr.	Filmproduktion 100.000 kr. Reklamevisning biograf 26.700 kr. TV2 ØJ 96.000 kr.
	<b>2021</b>		
10.	SAMSØ LIFE – livsstils- og bosætningsfestival. Fokus på kultur, fritid og bosætning.	SET og øvrige samarbejdspartnere.	Startkapital og underskudsgaranti: 220.000 kr.
11.	Bosætningsmagasin – Livet på Samsø.	SET Se bilag: Målgruppeeksponering.	Tryk og distribution: Alternativ 1: 265.000 kr. Alternativ 2: 160.000 kr. Alternativ 3: 75.000 kr.
	Alle indsatser i alt	Eksklusive beløb, der finansieres af SET og Samsø Rederi.	932.700 kr.

Prioriteringen er sket ud fra en betragtning om, at basismarkedsføring som et interessant hjemmesideunivers, facebook- og instagramindsats er en nødvendig forudsætning for alle øvrige aktiviteter – uanset om det er den personlige kontakt, offline medier eller online annoncering og kampagner. Det er nødvendigt med en modtagerhjemmeside, hvor potentielle samsinger føler sig mødt og kan få inspiration, møde samsinger, samt viden om Samsø, formidlet i et levende og uformelt univers. Punkt 1 til 4 er opbygning af et sådant online bosætningsunivers.

Udvalget for Erhverv- og Bosætning har i forbindelse med drøftelse af anvendelsen af udvalgets udviklingspulje, drøftet første udgave af markedsføringsplanen på møde den 7. januar 2020. Udvalget skal igen tage stilling til anvendelse af udviklingspuljen på nærværende møde den 17. februar 2020. Såfremt udvalget fastholder at prioritere markedsføringsindsatserne 2, 3 og 5 i bilaget vedrørende ny tilflytterhjemmeside, digital annoncering og facebookkampagne samt frivillignetværk, vil markedsføringsplanen første fem indsatser umiddelbart kunne igangsættes, da øvrige nødvendige midler til disse indsatser finansieres af Samsø Erhvervs- og Turistcenters budget og varetages af SET's personale.

Indsats nr. 6 – et samlet markedsføringsevent af bosætning og åbent skib på DOKK1 med et samlet budget på 200.000 kr. planlægges gennemført den 20. juni 2020. Bosætnings- og åbent skib eventet er tænkt som en festlig måde at vise Samsø og øens kvaliteter frem, både som bopæl og som rekreativt sted til dagsbesøg og ferie. Samtidig skal eventet skabe kendskab til færgen og muligheden for hurtig transport til Samsø. Samsø Rederi har afsat 100.000 kr. til eventen. Da det er af stor vigtighed at påbegynde planlægningen så hurtigt som muligt, da et sådant event tager tid at arrangere, foreslås det, at de resterende midler til eventet bevilliges af EBU's udviklingspulje. Eventet har til formål at sikre kendskab til den nye færgerute hos århusianerne og folk, der arbejder i Aarhus. Formålet er i første omgang, at vise folk den korte afstand til Samsø, sådan at de besøger Samsø og lærer øen at kende. En første forudsætning for at blive potentiel samsing.

Indsatserne 7 og 8 kan umiddelbart igangsættes, da de ikke kræver tilførsel af nye midler.

Indsats 9 kan umiddelbart påbegyndes, således at der kan udarbejdes en bosætningsfilm, da midler til denne er bevilliget af EBU i 2019. Såfremt der skal udarbejdes yderligere film, kræver det tilførsel af midler. Effekten af flere forskellige

film vil være væsentligt større, da seerne vil glæde sig til at se, hvad der er fundet på i næste film. Øvrige film ville eventuelt kunne finansieres med ikke forbrugte midler fra SET i 2019 på grund af vakant stilling.

Indsats 10 og 11 planlægges gennemført i 2021, såfremt indsatserne besluttet gennemført. Af hensyn til at kunne gennemføre disse inden for tidsplanen, er det hensigtsmæssigt med en beslutning på, om indsatserne ønskes gennemført, da det er nødvendigt for begge indsats at påbegynde forarbejdet i 2020. I 2020 vil der eksempelvis være behov for at udarbejde koncept og planlægge indhold til festivalen. Det er også nødvendigt at booke talere, musik, materiel samt starte markedsføring, hvor nogle udgifter således skal afholdes i 2020. Vedrørende magasinet vil der være behov for at udarbejde indhold. Eksterne omkostninger forventes først i 2021. Til vurdering af forventet virkning af magasinet er vedlagt som bilag analyse af Samsø Feriemagasin 2016 som indstik i Jyllands-Posten og Politiken, samt en analyse af hvor vi fanger den ønskede målgruppe.

#### **Høring/partshøring:**

Samsø Rederi har deltaget i arbejdet med markedsføringsplanen. Trafikdirektøren bakker således op om planen samt prioriteringen. Endvidere er indsats, hvor Samsø Rederi er nævnt som finansieringskilde, indarbejdet i rederiets budget.

#### **Løsningsmuligheder:**

1. EBU indstiller markedsføringsplan for bosætning og ny færgerute gennemført som beskrevet i bilag 1.
2. EBU indstiller markedsføringsplan for bosætning og ny færgerute delvis gennemført som beskrevet i bilag 1. Der præciseres hvilke indsats, der ønskes fremmet.
3. EBU forkaster markedsføringsplan.

#### **Relation til lokale målsætninger, herunder kommunens sundhedspolitik:**

Samsø Kommunes bosætningsindsats er i henhold til Erhvervs- og bosætningsstrategi for 2014-2020 samt tilhørende handleplan for 2019 -2020.

#### **Indstilling:**

Erhvervs- og Turistchefen indstiller løsning 1.

#### **Bilag**

741-2020-3482	Analyse af Feriemagasinet som indstik
741-2020-3481	Målgruppeanalyse
741-2020-3480	Bosætningsindsatser - EBU
741-2020-3460	Samlet referat, bosætningskampagne
741-2020-4142	Nyt bilag - Opdateret oversigt over foreslåede indsats i prioriteret rækkefølge

#### **Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning, den 17. februar 2020:**

**Fraværende:** Ingen

EBU ønsker den prioriterede liste udvidet med projekterne ”Samsø Oplevelser hele året” og ”Landsbyer i bevægelse”, da disse projekter også ses som bosætningsindsatser. De indsættes i den prioriterede liste som punkt 6 og 7. Nuværende punkt 6, en bosætnings- og åbningsevent på Dokk1 og efterfølgende punkter, bliver efter indsættelse af nye punkter 6 og 7, til punkter 8 - 13. Der vedlægges opdateret prioriteret liste til referatet.

EBUs ønske om udvidelsen af den prioriterede liste kom til afstemning. For stemte Per Urban Olsen, Stefan Wolffbrandt, Søren Wiese og Mette Manstrup. Imod stemte Ruth Lange.

## **Bilag**

Analyse af Feriemagasinet som indstik

Målgruppeanalyse

Bosætningsindsatser - EBU

Samlet referat, bosætningskampagne

Nyt bilag - Opdateret oversigt over foreslåede indsatser i prioriteret rækkefølge

# Punkt 175: Anvendelse af udviklingspulje - EBU

## Sagsfremstilling

### 175. Anvendelse af udviklingspulje - EBU

Sagsnr.: 741-2020-636

Dok.nr.: 741-2020-3289

Sagsbeh.: ML

*Åbent*

#### Problemstilling:

Samsø Kommune har i budget 2020 afsat midler til en udviklingspulje, der medvirker til gennemførelse af Samsø Kommunes erhvervs- og bosætningsstrategi. Udvalget for Erhverv og Bosætning skal genbehandle sag fra møde i EBU den 7. januar 2020 og på ny træffe beslutning om anvendelse af midlerne i udviklingspuljen, da det i sagen fra den 7. januar 2020 ikke eksplicit fremgik, at 100.000 kr. af puljens midler er øremærket indsats til støtte af iværksættere.

#### Sagsfremstilling:

Udvalget for Erhverv og bosætning skal genbehandle sag fra møde i EBU den 7. januar 2020 og på ny træffe beslutning om anvendelse af midlerne i udviklingspuljen, da det i sagen fra den 7. januar 2020 ikke eksplicit fremgik, at 100.000 kr. af puljens midler er øremærket indsats til støtte af iværksættere. EBU behandler anvendelse af det øremærkede beløb på 100.000 kr. i særkilt sag. I denne sag tager EBU stilling til anvendelsen af den ordinære pulje uden særskilt øremærkning.

Samsø Kommune har i 2020 afsat 335.000 i den ordinære udviklingspulje, der skal medvirke til at skabe vækst, udvikling og bosætning i overensstemmelse med Samsø Kommunes strategi for erhverv og bosætning samt tilhørende handlingsplan.

Midlerne foreslås anvendt til følgende:

#### Markedsføringsindsats vedr. bosætning og ny færgerute:

De i dette afsnit foreslåede indsatser er beskrevet, gennemgået og behandlet i særskilt sag: Markedsføring i forhold til bosætning og ny færgerute, på nærværende EBU møde den 17. februar 2020. Såfremt der ved behandling af denne sag er fundet anden finansiering eller indstillet, at den enkelte indsats ikke skal gennemføres, udgår den enkelte indsats i denne sag.

I Erhvervs- og bosætningsstrategi for 2014-2020 og tilhørende handleplan for 2019 og 2020 er der fokus på markedsføring af Samsø som bosætningskommune. Det er vigtigt, at potentielle, nye samsinger fra hele Danmark kan finde gode, relevante og inspirerende oplysninger m.m. online i form af en hjemmeside, facebook og instagram. Det har vist sig vigtigt, at siden ikke relateres til almindelig kommuneinformation. Potentielle tilflyttere ønsker et virtuelt møde med øen og ikke kommunen, når de udforsker drømmen om at bo på Samsø. Det foreslås derfor, at der med udgangspunkt i facebook siden Lev Drømmen – Samsø udarbejdes særskilt bosætningshjemmeside, der kædes sammen med facebook siden og Instagram-indsatsen. Hjemmesiden kan opbygges med henblik på at fungere optimalt i forbindelse med en digital markedsføringskampagne. Dette vil give det optimale afsæt for en digital markedsføringskampagne. Forslag et og to skal således ses som en del af en samlet, digital kampagne.

Forslag tre er et forslag, der har indvirkning på allerede prioriterede indsatser, som bosætning. Et frivillignetværk vil gøre det meget lettere for nytillflyttede samsinger at finde aktiviteter, de kan være med i. Netværket vil gøre det enklere for ildsjæle, der igangsætter events, bl.a. i forbindelse med projektet ”Samsøoplevelser hele året”, ligesom netværket kan anvendes i forbindelse med Landsbyer i bevægelse.

Forslag fire skal ses som både en bosætning og indvielsesfest for den nye rute. Endvidere markedsføring af Samsø som feriedestination og rekreativ område for århusianere. Som beskrevet i særskilt sag, foreslås budgettet delt i forhold til forventet effekt: 50 % betales af Samsø Rederi vedr. indvielse af ruten, 50 % af EBU's udviklingspulje, da arrangementet forventes at have 50 % effekt vedr. den brede markedsføring, turisme og bosætning.

1. Nyt online tilflytterunivers i form af hjemmeside, som oplyser og inspirerer til at flytte til Samsø: kr. 75.000.
2. Online markedsføring samt anvendelse af facebook og instagram. Den online markedsføring leder ind til tilflytteruniverset: kr. 30.000
3. Opstart af frivillignetværk, der medvirker ved events og som introvenner for tilflyttere: kr. 20.000
4. Samsø i Aarhus – bosætningsevent og åbning af den nye færge. Udviklingspuljens andel: kr. 100.000.

Til markedsføringsindsatsen vedr. bosætning og den ny færgerute fra udviklingspuljen i alt: **225.000 kr.**

### **Landsbyer i bevægelse:**

I handleplan for Samsø Kommunes strategi for Erhverv og Bosætning er en indsats vedrørende fordeling af gæstestrømmen på Samsø. Ved inddragelse af landsbyernes kultur, natur og virksomheder kan der skabes spændende oplevelser for turister. Borgerforeninger og Samsø Erhvervs- og Turistcenter er i fællesskab påbegyndt innovationsprocessen. De første 14 landsbyer har fastlagt møder og ønsker at være en del af projektet. Gennem synliggørelse af de enkelte landsbyers unikke kendetegn forventes indsatsen også at have en positiv virkning i forhold til bosætning. Der har i første iderunde været på tale at skabe et landsbypas med historier og opgaver, materiale og rutebeskrivelse online, nye landsbyskilt. Der vil blive ansøgt om fondsmidler, men som startkapital for gennemførelse af arbejdsgruppen ideer til synliggørelse af landsbyruterne ønskes afsat **50.000 kr.**

### **Samsø oplevelser hele året:**

Samsø Erhvervs- og Turistcenter ansøgte og fik tilsagn om tilskud til projektet Samsø Oplevelser hele året fra Erhvervsstyrelsens turismepulje. Medfinansiering er bevilliget af Samsø Kommune ved budgetlægning for 2020, samt Erhvervs- og Bosætningsudvalgets udviklingspulje fra 2019. Der er nu ansat en eventkoordinator, og arbejdet er påbegyndt.

Der skal skabes to store og fem små events i skulder- og vintersæson. I projektet er der ikke afsat midler til selve opstart af events. Det foreslås derfor at der i 2020 afsættes **60.000 kr.** i en pulje, der kan ansøges af eventgrupper, der medvirker til opnåelse af projektets mål.

### **Løsningsmuligheder:**

1. EBU beslutter, at udviklingspuljen anvendes som foreslået.
2. EBU beslutter, at anvende udviklingspuljen delvis som foreslået.
3. EBU beslutter, at anvende udviklingspuljen på anden måde.
4. EBU beslutter at udskyde beslutning om anvendelse af udviklingspulje.

### **Faglige overvejelser:**

Det vil være af stor betydning for projekterne Landsbyer i bevægelse og Samsø Oplevelser hele året, at der afsættes midler som startkapital til selve gennemførelsen af aktiviteterne. Det vil have stor betydning også for processen med ansøgning om fondsmidler.

I forbindelse med indsættelse af hurtigrute til Aarhus vil det være hensigtsmæssigt, at der hurtigt skabes kendskab til ruten. En fælles bosætnings- og turismeindsats vil kunne give kendskab til mulighederne både for "blot" at besøge Samsø, men også den nye mulighed for at kunne pendle til en arbejdsplads i Aarhus. Vi ved fra tidligere undersøgelser, at 50 % af øens tilflyttere startede med at være turist. Ved at synliggøre de mange muligheder på Samsø vil vi kunne tiltrække en ny frekvent gruppe turister, hvoraf nogle på sigt vil vælge Samsø som bosætningskommune.

### **Relation til lokale målsætninger, herunder kommunens sundhedspolitik:**

Erhvervs- og Bosætningsstrategi 2014-2020, samt tilhørende Handleplan 2019-2020

### **Økonomi:**

Der er 335.000 kroner i den ordinære udviklingspulje for 2020.

Udviklingspuljen foreslås anvendt på følgende måde:

Markedsføring af bosætning og ny færgerute:

1. Nyt online tilflytterunivers i form af hjemmeside	75.000 kr.
2. Digital markedsføring samt facebook og instagram	30.000 kr.
3. Frivillignetværk	20.000 kr.
4. Åbningsfest og bosætningssevent Dokk1 (Verdens længste Kartoffelmad.)	100.000 kr.
Landsbyer i bevægelse – fordeling af turismestrømme:	50.000 kr.
Samsø Oplevelser, en eventopstartspulje til ansøgning:	<u>60.000 kr.</u>
I alt	335.000 kr.

### **Indstilling:**

Erhvervs- og Turistchefen indstiller løsningsmulighed 1: EBU beslutter at anvende udviklingspulje som foreslået.

**Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning, den 17. februar 2020:**

**Fraværende:** Ingen

EBU beslutter løsning 2, at anvende udviklingspuljen delvis som foreslået. EBU beslutter i enighed følgende:

- |    |   |            |
|----|---|------------|
| 1. | Nyt online tilflytterunivers i form af hjemmeside | 75.000 kr. |
| 2. | Digital markedsføring samt facebook og instagram  | 30.000 kr. |
| 3. | Frivillignetværk                                  | 20.000 kr. |
| 4. | Landsbyer i bevægelse                             | 50.000 kr. |
| 5. | Samsø Oplevelser, en eventpulje til ansøgning     | 60.000 kr. |
| 6. | Bosætnings- og åbningsevent Dokk1                 | 50.000 kr. |

Der er således 50.000 kr. til rest i udviklingspuljen til senere disponering.

## **Punkt 176: Formanden orienterer - 17. februar 2020**

### **Sagsfremstilling**

#### **176. Formanden orienterer - 17. februar 2020**

Sagsnr.: 741-2018-10

Dok.nr.: 741-2020-2340

Sagsbeh.: VM

*Åbent*

#### **Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning, den 17. februar 2020:**

**Fraværende:** Ingen

Temadag om lejeboliger afholdes den 2. marts 2020.

## **Punkt 177: Øvrige meddelelser - 17. februar 2020**

### **Sagsfremstilling**

#### **177. Øvrige meddelelser - 17. februar 2020**

Sagsnr.: 741-2018-11

Dok.nr.: 741-2020-2341

Sagsbeh.: VM

*Åbent*

**Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning, den 17. februar 2020:**

**Fraværende:** Ingen

Intet.

**Punkt 178: Lukket: Øvrige meddelelser - 17. februar 2020**