

# **REFERAT Udvalget for erhverv og bosætning 2014-2020 d. 30-10-2017**

**Mødedato** Mandag d. 30. oktober 2017 kl. 00:00

**Mødested**

## Indholdsfortegnelse

|   |    |
|---|----|
| Godkendelse af budgetopfølgning pr. 30.09.2017 - EBU - ØU - KB.....             | 3  |
| Beslutning.....   | 4  |
| Fortsættelse af kampagnen "Lev Drømmen - Samsø" - EBU.....                      | 5  |
| Beslutning.....   | 8  |
| Orientering om foreløbig status på turistsæson 2017 - EBU.....                  | 9  |
| Beslutning.....   | 11 |
| Orientering om ansøgning om midler til bosætnings- og turismeprojekt - EBU..... | 12 |
| Beslutning.....   | 14 |
| Formanden orienterer - 30. oktober 2017.....                                    | 15 |
| Beslutning.....   | 16 |
| Eventuelt - 30. oktober 2017.....   | 17 |
| Beslutning.....   | 18 |
| Lukket: Eventuelt - 30. oktober 2017.....                                       | 19 |
| Lukket: Beslutning.....   | 20 |

# Punkt 265: Godkendelse af budgetopfølgning pr. 30.09.2017 - EBU - ØU - KB

## Godkendelse af budgetopfølgning pr. 30.09.2017 - EBU - ØU - KB

### 265. Godkendelse af budgetopfølgning pr. 30.09.2017 - EBU - ØU - KB

Sagsnr.: 741-2017-68

Dok.nr.: 741-2017-25287

Sagsbeh.: AJA

*Åbent*

#### **Problemstilling:**

Resultatet af budgetopfølgningen pr. 30.09.2017 fremlægges hermed til politisk godkendelse.

#### **Sagsfremstilling:**

Budgetopfølgningen viser skøn for det forventede regnskab for hele 2017 på driften.

Regering og Folketing har fastsat en ramme for kommunernes serviceudgifter (servicerammen) for 2017. Hvis kommunerne samlet set overskrider servicerammen, medfører det økonomisk straf til kommunerne (betinget bloktilskud). Det er derfor vigtigt, at kommunens samlede forbrug på serviceområdet ikke bliver større end det oprindelige budget for 2017.

Serviceudgifter består f.eks. af dagpasning, skoler, ældre- og store dele af sundhedsområdet, det specialiserede socialområde og administrationen.

De brugerfinansierede områder (f.eks. affaldshåndtering) og overførselsområdet er ikke en del af serviceudgifterne. Overførselsområdet udgøres af f.eks. førtidspension, kontanthjælp, boligsikring, sygedagpenge, løntilskud til personer i fleksjob og dagpenge til forsikrede ledige. Endvidere er udgifter til aktivitetsbestemt medfinansiering af regionale sundhedsudgifter ikke længere en del af serviceudgifterne.

Budgetopfølgningen er udarbejdet af økonomiafdelingen og forvaltningscheferne/stabscheferne i fællesskab. Budgetopfølgningen fremlægges af chefgruppen.

|                         | Forbrug<br>JAN -<br>SEP<br>2017 | Korr.<br>budget<br>2017 | Rest.<br>korr.<br>budget<br>2017 | Forbrugs<br>%<br>2017 | Forventet<br>over-/underskud |
|-------------------------|---------------------------------|-------------------------|----------------------------------|-----------------------|------------------------------|
|                         | DKK                             | DKK                     | DKK                              |                       |                              |
| EBU                     | 1.898.388                       | 2.936.604               | 1.038.216                        | 64,65                 | 0                            |
| Erhverv og<br>Udvikling | 1.898.388                       | 2.936.604               | 1.038.216                        | 64,65                 | 0                            |

Afviselserne på de enkelte forvaltninger / områder fremgår af bilagene.

#### **Lovgrundlag:**

Bekendtgørelse om kommunens budget- og regnskabsvæsen, revision.

#### **Indstilling:**

**Chefgruppen** indstiller budgetopfølgningen godkendt.

## **Punkt 265: Beslutning**

*Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning 2014 - 2017, den 30. oktober 2017:*

**Fraværende:** Ingen

Udvalget indstiller budgetopfølgningen godkendt.

# Punkt 266: Fortsættelse af kampagnen "Lev Drømmen - Samsø" - EBU

## Fortsættelse af kampagnen "Lev Drømmen - Samsø" - EBU

### 266. Fortsættelse af kampagnen "Lev Drømmen - Samsø" - EBU

Sagsnr.: 741-2017-4564

Dok.nr.: 741-2017-25479

Sagsbeh.: ML

*Åbent*

#### **Problemstilling:**

Erhvervs- og Bosætningsudvalget vedtog den 3. april 2017 at fortsætte bosætningskampagnen "Lej en Samsø Bolig, der er markedsført under titlen "Lev Drømmen – Samsø" frem til udgangen af 2017. Der har i 2017 været stigende interesse for kampagnen og for at leje en Samsø bolig. Udvalget skal tage stilling til om kampagnen skal fortsætte, og i så fald i hvilket omfang bosætningskampagnen skal fortsætte efter 31. december 2017.

#### **Sagsfremstilling:**

##### **Lej en Samsø bolig.**

Bosætningskampagnen "Lej en Samsø-Bolig" havde i foråret 2017 tre ud af seks boliger udlejet til prøvesamlinger. Alle tre lejere valgte at bosætte sig på Samsø efterfølgende. I efteråret 2017 er 10 boliger offentliggjort på Samsø Kommunes hjemmeside. Pr. 20. oktober er syv af boligerne lejet ud. Boligerne er løbende blevet lagt på hjemmesiden. De første er offentliggjort d. 16. juni. Den senest tilføjede er blevet offentliggjort d. 19. oktober. Boligerne er ejet privat. Det er ejerne, der fastsætter huslejen i de enkelte boliger, og evt. lejekontrakt indgås direkte mellem lejer og ejer. Samsø Kommune er tovholder på projektet, og sørger for synliggørelse af projektet. Det er Samsø Kommunes Kommunikations- og bosætningskonsulent, der har kontakten til såvel udlejere som interesserede lejere/nye prøvesamlinger.

##### **Lev Drømmen – Samsø. Markedsføringskampagne for Lej en Samsø bolig.**

Boligerne har en markedsføringsplatform i form af Facebooksiden "Lev Drømmen – Samsø". Facebooksiden bringer løbende opslag om de ledige boliger, jobmuligheder samt "det gode liv på Samsø". Derudover er der udført øvrigt PR-arbejde i form af udsendte pressemeddelelser.

Indtil nu har PR – arbejde og annoncering kørt primært online. Erfaringer fra onlinemarkedsføringen samt spørgsmål fra prøvesamlinger har medført at der ønskes udarbejdet en tilhørende folder. Folder er på nuværende tidspunkt under udarbejdelse. Folderen skal primært henvende sig til turister, der kunne fristes af at gøre ferie til hverdag og flytte til Samsø.

#### **Ambassadører**

Der er til dato fire ambassadører tilknyttet kampagnen. Ambassadørerne er synlige på hjemmeside mm., og har sagt ja til at medvirke i markedsførings- og informationsmateriale. Der arbejdes på at give ambassadørerne en mere aktiv rolle i projektet. Der er således mulighed for at udvikle yderligere på kampagnen.

#### **Markedsføringsresultater**

Der er fortsat stor trafik på de sider, der viser de ledige boliger på [www.samsøe.dk](http://www.samsøe.dk). Dog er besøgstillene på siderne gået ned i antal i forhold til forårskampagnen, hvilket må betegnes at være meget naturligt, eftersom nyhedsværdien er faldet. Besøgstillene for perioden mellem d. 16. juni, hvor de første fem boliger blev offentliggjort til d. 20. oktober, hvor der er 10 boliger på hjemmesiden er:

- Ballen (2977)
- Brundby (2.042)
- Langemark, Tværvej 11 (500)
- Langemark, Tværvej 26 (944)
- Mårup (106)
- Nordby (1521)
- Onsbjerg (1.322)
- Pillemark (813)
- Sælvig (825)
- Sælvig, Strandparken (365)

Facebooksiden "Lev Drømmen – Samsø" har pr. 20. oktober 808 følgere, og de mest populære opslag når typisk 10.000 – 16.000 personer.

Der har været flere tilbagemeldinger og henvendelser i forbindelse med mediedækning i DR Nyheder og TV2 Østjylland. Se orienteringspunkt 14. august 2017: <http://polweb.nethotel.dk/Produkt/PolWeb/default.asp?p=samsoe&page=document&docId=70034&itemId=70042&Search=2>)

Der er kommet henvendelser fra både mulige lejere, folk der er interesseret i bosætning på Samsø generelt samt medarbejdere i andre kommuner, der overvejer samme projekt-ordning.

### **Prøveboliger:**

Der er pr. 20. oktober 2017 udlejet syv ud af ti boliger.

Der er fortsat stor interesse for prøveboligerne, og der har allerede været en del henvendelser angående mulighed for at leje en prøvebolig i 2018.

Kommunikations- og bosætningskonsulenten har fået tilbagemeldinger om følgende problemstillinger, som ligeledes blev påpeget i sidste runde af kampagnen.

- En del af de interesserede har fundet huslejerne for dyre. Eftersom det er en ”prøveperiode”, har mange af tilflytterne husleje andet sted og skal derfor finde råd til to huslejer. Desuden har en del ydermere meldt tilbage, at huslejen med bare én husleje var for dyr for dem.
- Der er fortsat bekymring for, om man kan finde job på Samsø eller få et pendlerliv til at fungere.

### **Konklusion**

Projekt ”Lej en Samsø Bolig” under markedsføringstitlen ” Lev Drømmen – Samsø” har haft stor markedsføringsværdi.

Der er siden forårets kampagne kommet en del flere huse til, og der er fortsat stor interesse for boligerne. Til sammenligning med forårets projektrunde, hvor der blev udlejet tre ud af seks boliger, er der pr. 20. oktober 2017 syv ud af ti huse, der er lejet ud samt en fortsat interesse for de nuværende boliger. Der er desuden kommet flere henvendelser angående mulighed for at leje en prøvebolig i 2018.

Facebooksiden ”Lev Drømmen – Samsø” har pr. 20. oktober 808 følgere, og de fleste opslag når ud til over 10.000 personer. Der kan med fordel lægges flere opslag på Facebooksiden i form af flere gode historier, billeder og jobmuligheder. Kampagnen kan gennem kommunens hjemmeside og Facebooksiden ”Lev Drømmen – Samsø” fortsætte i 2018 inden for allerede bevilliget budget.

Alt i alt vurderes det, at projektet været godt for Samsø. Både med hensyn til konkret bosætning og markedsføring af øen.

### **Det synes derfor hensigtsmæssigt:**

- At der startes en ny prøv en Samsø bolig runde til foråret fra 1. februar til og med maj 2018 og igen i efteråret 2018.
- At tilhørende bosætningskampagne ”Lev Drømmen – Samsø” fortsættes, således at Facebookside og indsats på Samsø Kommunes hjemmeside fortsættes. Indsatsen her vil i stort omfang alene kræve kommunikations- og bosætningskonsulentens arbejdsindsats. Hertil kommer et mindre budget til onlinereklamer. Men da markedsføringskampagnen er planlagt ud fra anvendelse af Facebook, forventes det at kunne opnå god effekt, specielt sammenholdt med investeringen.
- Det vil fortsat være hensigtsmæssigt at inddrage ambassadørerne mere, både før og under prøvesamsingernes ophold, samt at have opmærksomhed på mere integration af prøvesamsingerne. Det vil ydermere være hensigtsmæssigt fortsat at udvikle produktet ”Samsø Velkomstpakke”, der er gode tilbud fra det lokale erhvervsliv, og som uddeles til tilflyttere.

### **Lovgrundlag:**

Ikke relevant.

### **Historik:**

- 16. juni 2017 blev anden runde af ”Prøv at bo på Samsø” lanceret.
- Den 26. og 27. juni var der presseomtaler i P4 og DR Nyheder.
- Den 7. juli var der omtale af Samsø i TV2 Østjylland.
- Pr. 20. oktober er syv ud af ti boliger udlejet.

### **Løsningsmuligheder:**

Lej en Samsø Bolig:

1. EBU beslutter at fortsætte projektet ”Lej en Samsø Bolig” i 2018, med opstart af prøveperiode 1. februar 2018 og igen i efteråret 2018. Online markedsføring under kampagnetitlen ” Lev Drømmen – Samsø” påbegyndes i efterår 2017

og fortsættes igennem 2018. Tilhørende folder færdiggøres i 2017 og anvendes løbende i 2018.

2. EBU beslutter alene at fortsætte bosætningsmarkedsføringskampagnen ”Lev Drømmen – Samsø” med tilhørende facebookside, og tilhørende indsats på Samsø Kommunes hjemmeside og offlineprodukter.

3. EBU ønsker ikke at fortsætte projektet. Projektet og tilhørende facebookside lukkes med virkning fra 31. december 2017.

**Faglige overvejelser:**

Ikke relevant.

**Relation til lokale målsætninger, herunder kommunens sundhedspolitik:**

Samsø Kommune ønsker, at flere borgere bosætter sig fast på øen. En bosætningskampagne kan være med til at vise Samsø frem som et godt sted at bo, og prøveboliger kan give potentielle tilflyttere en mulighed for at prøve ø-livet af i en begrænset periode.

**Økonomi:**

Afsat budget til kampagnen på udvalgets møde den 3. april 2017 dækker særskilte kampagneudgifter i 2017. Øvrig indsats herunder forbrug af timer holdes inden for Samsø Erhvervs- og Turistcenters budget.

**Andre konsekvenser:**

Ikke relevant.

**Indstilling:**

Chefgruppen indstiller løsning 1). EBU beslutter at fortsætte projektet ”Lej en Samsø Bolig” i 2018, med opstart af prøveperiode 1. februar 2018 og igen i efteråret 2018. Online markedsføring under kampagnetitlen ” Lev Drømmen – Samsø” påbegyndes i efterår 2017 og fortsættes igennem 2018. Tilhørende folder færdiggøres i 2017 og anvendes løbende i 2018.

## **Punkt 266: Beslutning**

*Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning 2014 - 2017, den 30. oktober 2017:*

**Fraværende:** Ingen

EBU beslutter løsning 1: at fortsætte projektet ”Lej en Samsø Bolig” i 2018, med opstart af prøveperiode 1. februar 2018 og igen i efteråret 2018. Online markedsføring under kampagnetitlen ” Lev Drømmen – Samsø” påbegyndes i efterår 2017 og fortsættes igennem 2018. Tilhørende folder færdiggøres i 2017 og anvendes løbende i 2018.

# Punkt 267: Orientering om foreløbig status på turistsæson 2017 - EBU

## Orientering om foreløbig status på turistsæson 2017 - EBU

### 267. Orientering om foreløbig status på turistsæson 2017 - EBU

Sagsnr.: 741-2017-4566

Dok.nr.: 741-2017-25488

Sagsbeh.: ML

*Åbent*

#### **Problemstilling:**

For at kunne følge udviklingen i Samsø Kommune inden for erhverv og bosætning gennemgås løbende relevant statistisk og nøgletal for Samsø Kommune. Der er sket en markant vækst i turismen på Samsø i såvel 2015 og 2016. Det er derfor interessant om det har været muligt fortsat at skabe vækst inden for turismen i 2017.

#### **Sagsfremstilling:**

I bilag 1 ses en graf der viser opgørelse over det samlede antal passagerer fra de to rederier til og fra Samsø i perioden maj til september i årene 2016 og 2017 samt antallet af passagerer på SAAX i 2016. En sammenligning af antallet af passagerer i de to år vil give en indikation på om der fortsat er genereret vækst i turismen på Samsø.

Blå (serie 1) er 2017. Rød (serie 2) er 2016. Som det ses af graferne har specielt forårssæsonen 2017 genereret flere gæster end i 2016, trods et ret koldt forår. Foråret 2017 var første forår med billigere færebilletter. Endvidere er der gennem en årrække lavet en solid bred markedsføring af Samsø. De seneste to år (2016 og 2017) er indsatsen øget med udsendelse af indstiksversion af Samsø Feriemagasin sammen med Jyllandsposten og Politikken. Indstiksversionen af Samsø Feriemagasin er i begge år udsendt i februar måned. Politikken og Jyllandsposten har i alt 600.000 læsere. Samlet set har markedsføring og billige færebilletter givet resultat. Det at turisten havde fået øje på Samsø som destination sammenholdt med indførelsen af billige færebilletter gav i foråret massive vækstrater. I maj var den samlede vækst på 9,3 % og i juni 20,2 %. Der er også i august 2017 opnået en svag stigning på 0,6 %, trods det at de billigere færebilletter blev indført sidste år i august og at sommervejret fortsat var koldt og ustabil. Passagertallene for september er præget af, at vejret her i 2017 har været regnfuldt og koldt. Hvorimod september i 2016 var solfyldt og varmt. Der har således samlet set været 5,6 % færre passagerer i september 2017 end i 2016. Tallet for september skal ses i relation til at besøgstallet i september i 2016 var rekordstort. Så selv med det kolde og regnfulde vejr, har besøgstallet for september været rimeligt.

Juli måned 2017 havde et fald i passagerer på 4,2 % i forhold til 2016. Igen her har det kolde vejr haft betydning for antallet af impulsgæster. Det kolde sommervejr i 2017 i Danmark bevirkede at turister, der først træffer feriedestinationsbeslutningen lige op til ferieafholdelse valgte at tage udenlands. Samlet set har der fra januar til og med september i 2017 været 554.865 passagerer på de to færeruter, imod 531.725 på de tre færeruter i 2016. Det er en samlet stigning i passagerer i 2017 på 4,4 %, hvilket må siges at være meget tilfredsstillende, ikke mindst når der tages i betragtning, at der både i 2015 og 2016 har været en høj vækstrate og at sommervejret i Danmark i 2017 har været køligt og i eftersommeren både kølig og regnfuldt.

Den foreløbige opgørelse over turistsæsonen må således konkludere, at der også i 2017 er god vækst i besøgstallet på Samsø, en vækst der primært lå samlet i en travl forsæson.

#### **Lovgrundlag:**

Ikke relevant.

#### **Løsningsmuligheder:**

Ikke relevant.

#### **Faglige overvejelser:**

Ikke relevant.

#### **Relation til lokale målsætninger, herunder kommunens sundhedspolitik:**

Erhvervs- og Bosætningsstrategi 2014 – 2020 for Samsø Kommune.

#### **Økonomi:**

Ikke relevant.

#### **Andre konsekvenser:**

Ikke relevant.

#### **Indstilling:**

Chefgruppen indstiller at orienteringen tages til efterretning.

**Bilag**

741-2017-25796 20171030 Status Turistsæson.Bilag 1

**Bilag**

20171030 Status Turistsæson.Bilag 1

## **Punkt 267: Beslutning**

*Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning 2014 - 2017, den 30. oktober 2017:*

**Fraværende:** Ingen

EBU tog orienteringen til efterretning.

# Punkt 268: Orientering om ansøgning om midler til bosætnings- og turismeprojekt - EBU

## Orientering om ansøgning om midler til bosætnings- og turismeprojekt - EBU

### 268. Orientering om ansøgning om midler til bosætnings- og turismeprojekt - EBU

Sagsnr.: 741-2017-4585

Dok.nr.: 741-2017-25747

Sagsbeh.: ML

*Åbent*

#### **Problemstilling:**

Samsø Erhvervs- og Turistcenter har udarbejdet nyt digitalt bosætnings- og turismemarkedsføringsprojekt. Samsø Erhvervs- og Turistcenter arbejder sammen med Samsø Markedsføringsudvalg på at finde ekstern finansiering til projektet. Udvalget for Erhverv og Bosætning orienteres om projektet.

#### **Sagsfremstilling:**

I Samsø Kommunes handleplan 2017 2018 for Erhvervs- og Bosætningsstrategi indgår blandt andet indsatsen "Digital formidling til turister". Samsø Erhvervs- og Turistcenter har udarbejdet en projektbeskrivelse til realisering af denne indsats. Projektet er udvidet til ikke blot at være et turismeprojekt men også et bosætningsprojekt, da der mellem turisme- og bosætningsindsatsen kan skabes stor synergieffekt. Projektbeskrivelsen er udarbejdet bl.a. med henblik på at tilvejebringe ekstern finansiering, da projektet ikke kan gennemføres alene inden for eksisterende økonomi. Projektet er berammet til at løbe over to år. Det samlede projektbudget er på 1.750.000 kr., såfremt der opnås tilsagn på ansøgte midler. Til udførsel af opgaverne i projektet ansættes en projektmedarbejder med kompetencer inden for digital formidling. Afklaring om ansøgte midler bevilliges forventes i første halvår 2018.

#### **Lovgrundlag:**

Ikke relevant.

#### **Løsningsmuligheder:**

Ikke relevant.

#### **Faglige overvejelser:**

Ikke relevant.

#### **Relation til lokale målsætninger, herunder kommunens sundhedspolitik:**

Erhvervs- og Bosætningsstrategi 2014-2020 for Samsø Kommune samt Handleplan for Erhvervs- og Bosætningsstrategi 2017 – 2018.

#### **Økonomi:**

Der ansøges om eksterne midler til projektet. Herudover vil en del af projektet blive finansieret med midler fra Samsø Markedsføringspulje.

#### **Andre konsekvenser:**

Ikke relevant.

#### **Indstilling:**

Chefgruppen indstiller orienteringen taget til efterretning.

#### **Bilag**

741-2017-25743 Projektbeskrivelse

## Projektbeskrivelse

## **Punkt 268: Beslutning**

*Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning 2014 - 2017, den 30. oktober 2017:*

**Fraværende:** Ingen

EBU tog orienteringen til efterretning.

## **Punkt 269: Formanden orienterer - 30. oktober 2017**

### **Formanden orienterer - 30. oktober 2017**

#### **269. Formanden orienterer - 30. oktober 2017**

Sagsnr.: 741-2014-416

Dok.nr.: 741-2017-25101

Sagsbeh.: JM

*Åbent*

## **Punkt 269: Beslutning**

*Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning 2014 - 2017, den 30. oktober 2017:*

**Fraværende:** Ingen

Formanden orienterede om Årsmøde i Samsø Markedsføringspulje den 29. november, Klub Samsø, en klub for Samsinger og Fritidssamsinger, samt den sæsonforlængende event, årets vildtret som afholdes første weekend i november på Samsø.

## **Punkt 270: Eventuelt - 30. oktober 2017**

**Eventuelt - 30. oktober 2017**

**270. Eventuelt - 30. oktober 2017**

Sagsnr.: 741-2014-415

Dok.nr.: 741-2017-25102

Sagsbeh.: JM

*Åbent*

## **Punkt 270: Beslutning**

*Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning 2014 - 2017, den 30. oktober 2017:*

Fraværende: Ingen

Intet.

**Punkt 271: Lukket: Eventuelt - 30. oktober 2017**

## **Punkt 271: Lukket: Beslutning**