

REFERAT Udvalget for erhverv og bosætning 2014-2020 d. 05-01-2017

Mødedato Torsdag d. 05. januar 2017 kl. 00:00

Mødested

Indholdsfortegnelse

Handleplan 2017 og 2018 for Samsø Kommunes erhvervs- og bosætningstrategi 2014-2020 - EBU	3
Beslutning.....	5
Orientering om og drøftelse af Turismens økonomiske betydning - EBU.....	6
Beslutning.....	7
Orientering om og drøftelse af fælles kommunikationsplatform for turismemarkedsføring for Busin	8
Beslutning.....	10
Orientering om Lej en bolig på Samsø - EBU.....	11
Beslutning.....	13
Formanden orienterer - 5. januar 2017.....	14
Beslutning.....	15
Eventuelt - 5. januar 2017.....	16
Beslutning.....	17
Lukket: Eventuelt - 5. januar 2017.....	18
Lukket: Beslutning.....	19

Punkt 219: Handleplan 2017 og 2018 for Samsø Kommunes erhvervs- og bosætningstrategi 2014-2020 - EBU - ØU - KB

Handleplan 2017 og 2018 for Samsø Kommunes erhvervs- og bosætningstrategi 2014-2020 - EBU - ØU - KB

219. Handleplan 2017 og 2018 for Samsø Kommunes erhvervs- og bosætningstrategi 2014-2020 - EBU - ØU - KB

Sagsnr.: 741-2016-4947

Dok.nr.: 741-2016-27663

Sagsbeh.: ML

Åbent

Problemstilling:

Der skal udarbejdes ny handleplan for perioden 2017 og 2018 for Samsø Kommunes erhvervs- og bosætningsstrategi 2014 – 2020.

Sagsfremstilling:

Der skal udarbejdes ny handleplan for perioden 2017 og 2018 for Samsø Kommunes erhvervs- og bosætningsstrategi 2014 – 2020.

EBU har på mødet den 26. september 2016 vedtaget procesplan for arbejdet med ny handleplan. Der er i henhold til denne plan lavet en evaluering af handleplan 2015 og 2016, samt afholdt workshop med erhvervet på Samsø den 8. november 2016. Vedrørende bosætning er afholdt workshop den 14. november 2016 for alle borgere på Samsø.

Der er på grundlag af evaluering og workshops lavet udkast til handleplan. Udkastet til handleplan er behandlet på Samsø Innovationsrådsmøde den 28. november 2016 og efterfølgende EBU møde ligeledes den 28. november 2016.

På baggrund af tilbagemeldinger fra Samsø Innovationsråd og drøftelser i EBU er udkastet tilrettet og bearbejdet. Udkast til Handleplan 2017 og 2018 drøftes og behandles på møde i EBU og indstilles herefter til behandling og beslutning i ØU og KB.

Udkastet til handleplan er vedhæftet som bilag.

Lovgrundlag:

Ikke relevant.

Løsningsmuligheder:

1. Handleplan 2017 og 2018 for Erhvervs- og Bosætningsstrategi for Samsø Kommune 2014 – 2020 indstilles vedtaget.
2. Handleplan 2017 og 2018 for Erhvervs- og bosætningsstrategi for Samsø Kommune 2014 – 2020 indstilles vedtaget med ændringer.
3. Handleplan 2017 og 2018 for Erhvervs og bosætningsstrategi for Samsø Kommune 2014 – 2020 forkastes.

Faglige overvejelser:

Ikke relevant.

Økonomi:

Ikke relevant.

Indstilling:

Chefgruppen indstiller til politisk beslutning.

Bilag

741-2016-
27668

Endeligt Udkast til tiltag til ny handleplan for erhvervs- og bosætnings...

Bilag

Endeligt Udkast til tiltag til ny handleplan for erhvervs- og bosætnings...

Punkt 219: Beslutning

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning 2014 - 2017, den 5. januar 2017:

Fraværende: Irene D. Lassen

Udvalget beslutter, at Handleplan 2017 og 2018 for Erhvervs- og bosætningsstrategi for Samsø Kommune 2014 – 2020 indstilles vedtaget med ændringer, således at tilretninger foretages inden behandling i ØU.

Punkt 220: Orientering om og drøftelse af Turismens økonomiske betydning - EBU

Orientering om og drøftelse af Turismens økonomiske betydning - EBU

220. Orientering om og drøftelse af Turismens økonomiske betydning - EBU

Sagsnr.: 741-2016-5307

Dok.nr.: 741-2016-27613

Sagsbeh.: ML

Åbent

Problemstilling:

EBU orienteres om og drøfter rapport om turismens økonomiske betydning for Region Midtjylland.

Sagsfremstilling:

Visit Denmark har for Region Midtjylland udarbejdet en rapport til belysning af turismens økonomiske betydning i Region Midtjylland (Aarhus, Ringkøbing-Skjern, Herning, Syddjurs, Silkeborg, Horsens, Holstebro, Norddjurs, Skanderborg, Skive, Viborg, Lemvig, Randers, Hedensted, Odder, Ikast-Brande, Struer, Samsø og Favrskov Kommuner) i 2014.

Rapporten er vedlagt som bilag.

Rapporten dokumenterer turisternes samlede forbrug i såvel regionen som i de enkelte kommuner. Endvidere viser rapporten, hvordan turisternes forbrug rækker langt ind i flere brancher. Endelig perspektiverer rapporten turismens størrelse i forhold til andre erhverv og redegør for turismeforbrugets økonomiske effekter for det danske samfund - bl.a. i form af antal job skabt af turismen. Rapporten tegner således et øjebliksbillede af turismen i Region Midtjylland samlet og i de enkelte kommuner med udgangspunkt i de pr. oktober 2016 mest aktuelle nøgletal.

Lovgrundlag:

Ikke relevant.

Løsningsmuligheder:

Ikke relevant.

Faglige overvejelser:

Ikke relevant.

Økonomi:

Ikke relevant.

Indstilling:

Chefgruppen indstiller til politisk drøftelse.

Bilag

741-2016-27614 Turismens økonomiske betydning i Region Midtjylland 2014

Bilag

Turismens økonomiske betydning i Region Midtjylland 2014

Punkt 220: Beslutning

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning 2014 - 2017, den 5. januar 2017:

Fraværende: Irene D. Lassen

Udvalget tog orienteringen til efterretning. Udvalget er gjort opmærksom på, at den valgte metode bevirker en fejlregning i turismeforbrug og døgnforbrug i Samsø Kommune.

Punkt 221: Orientering om og drøftelse af fælles kommunikationsplatform for turismemarkedsføring for Business Region Aarhus - EBU

Orientering om og drøftelse af fælles kommunikationsplatform for turismemarkedsføring for Business Region Aarhus - EBU

221. Orientering om og drøftelse af fælles kommunikationsplatform for turismemarkedsføring for Business Region Aarhus - EBU

Sagsnr.: 741-2016-5308

Dok.nr.: 741-2016-27617

Sagsbeh.: ML

Åbent

Problemstilling:

EBU orienteres om og drøfter fælles kommunikationsplatform for branding af Business Region Aarhus som turistdestination.

Sagsfremstilling:

Turisme er et internationalt væksterhverv, hvor der fortsat forventes en vækst fremover. Under inspiration fra Amsterdam, har Business Region Aarhus derfor besluttet at lave en fælles international markedsføringsindsats. Det er lykkedes at skabe stor vækst i den internationale turisme i Amsterdam og området omkring Amsterdam ved gennem fælles indsats og fælles brandingplatform at markedsføre området og dets attraktioner internationalt.

Det er besluttet i Business Region Aarhus at igangsætte en fælles international markedsføring af Regionen. Arbejdet blev igangsat i 2015, og henover 2016 er første fælles markedsføringsindsats målrettet Norge igangsat. Se mere om indsatsen i Norge:

<http://www.businessregionaarhus.dk/da/indsatsomraader/turisme.aspx>

Der er endvidere udarbejdet en fælles international kommunikationsplatform for turismen i Business Region Aarhus. Udvalget orienteres om kommunikationsplatformen, der er færdiggjort i efteråret 2016, og skal anvendes i den fælles indsats fremover. Se bilag.

Lovgrundlag:

Ikke relevant.

Løsningsmuligheder:

Ikke relevant.

Faglige overvejelser:

Ikke relevant.

Økonomi:

Ikke relevant.

Indstilling:

Chefgruppen indstiller til politisk drøftelse.

Bilag

741-2016-27619 Business Region Aarhus Branding - envision 21.10.2016

Business Region Aarhus Branding - envision 21.10.2016

Punkt 221: Beslutning

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning 2014 - 2017, den 5. januar 2017:

Fraværende: Irene D. Lassen

Udvalget tog orienteringen til efterretning.

Punkt 222: Orientering om Lej en bolig på Samsø - EBU

Orientering om Lej en bolig på Samsø - EBU

222. Orientering om Lej en bolig på Samsø - EBU

Sagsnr.: 741-2016-5325

Dok.nr.: 741-2016-27789

Sagsbeh.: ML

Åbent

Problemstilling:

Erhvervs- og Bosætningsudvalget orienteres om status på udførelsen af projektet "Lej en bolig på Samsø" og de kommende planer for projektet.

Sagsfremstilling:

Projektet Lej en bolig på Samsø er en del af handleplanen for erhvervs- og bosætningsstrategien, og projektet er nu gået ind i sin udførende fase.

Efter et møde med potentielle udlejere i oktober meldte seks udlejere tilbage, at de var interesseret i at stille en bolig til rådighed. Disse boliger er nu offentligt tilgængelige på: www.samsøe.dk/boliger.

Markedsføring af boliger

Markedsføring af boliger tilknyttet kampagnen blev påbegyndt primo december.

Den 2. december 2016 blev de seks boliger omtalt i Visit Samsøs nyhedsbrev, der når ud til 8.500 abonnenter. Omtalen havde øjeblikkelig effekt i forhold til antallet af visninger af de sider på hjemmesiden, der præsenterer boligerne.

Endvidere blev facebookmediet afprøvet i forbindelse med kampagnen den 9. december, hvor boligerne blev omtalt i et Facebook-opslag 9. december 2016, der opfordrede samsinger til at dele nyheden om lejeboligerne med venner på fastlandet, der kunne være interesserede i at prøve Samsø af. Opslaget er blevet delt 89 gange, og mange personer har "liked" opslaget.

Effekt

Markedsføring af boligerne i december skal ses som en testperiode. Den egentlige kampagne starter primo januar 2017.

I perioden 1. december (hvor boligerne blev offentliggjort) og frem til medio december ser antallet af visninger for siderne relateret til boligerne sådan ud:

Boliger til midlertidig leje (1253)

- Prøv at bo på Samsø (736)
- Agerup (2572)
- Brundby (2597)
- Onsbjerg (2580)
- Sælvig (2514)
- Tranebjerg, Sygehusvej (924)
- Tranebjerg, Søtofte (918)
- Flyt til Samsø (407)

Til sammenligning er populære sider som "Åbningstider og kontakt" vist 401 gange i perioden, "Nyheder" vist 551 gange og "Borgerservice" 221 gange.

Inden udgangen af december planlægges desuden en pressemeddelelse til regionale medier samt en mail til alle kommunale medarbejdere med en opfordring til at dele informationen om de ledige boliger i deres omgangskreds.

Bosætningskampagne

I forbindelse med projektet har den lokale iværksættervirksomhed "Meinung" udviklet et koncept med tilhørende grafisk profil for markedsføring af Samsø som bosætningskommune – heriblandt med promovring af de seks boliger.

Omdrejningspunktet for bosætningskampagnen bliver den nyoprettede [Facebooksiden "Lev Drømmen – Samsø"](#). Her skal der i perioden januar – april udgives en række opslag, der alle har til formål at sælge Samsø som et sted, hvor man kan leve drømmen. Overordnet skal alle opslag passe ind under et af de tre overordnede budskaber i kampagnen: "Det gode familieliv", "Jeres nye hjem" og "Uovertruffen natur".

Ambassadører

Som en del af projektet er det planen at tilknytte en række lokale borgere, som kan fungere som en slags ambassadører for

projektet. Der planlægges indbudt til møde om nedsættelse af ambassadørkorps i januar, hvor kampagnen præsenteres.

Ambassadørernes rolle vil primært være, at være til stede på en kommende Facebookside og give svar på praktiske spørgsmål fra folk, der måske overvejer at flytte til Samsø.

Derudover kan ambassadørerne få en rolle i forhold til at arrangere lokale arrangementer for de midlertidige tilflyttere, der forhåbentlig flytter til Samsø i perioden 1. februar til 30.april/31. maj.

Lovgrundlag:

Ikke relevant.

Historik:

· Henover sommeren 2016 omtalte både P3 og TV2 Østjylland Samsø Kommunes planer om at stille lejeboliger til rådighed for prøvesamlinger. Det resulterede i, at flere privatpersoner og mulige udlejere henvendte sig for at høre mere om projektet.

- I oktober blev potentielle udlejere indkaldt til orienteringsmøde, og der blev holdt et møde for potentielle ambassadører
- I november blev der indgået en aftale med den lokale virksomhed Meinung om at udvikle et koncept for en tilhørende markedsføringskampagne med fokus på online markedsføring via primært Facebook.
- I december er de seks lejeboliger offentliggjort på Samsø Kommunes hjemmeside og annonceret via Facebooksiderne "Samsø Netavis", "Samsø Ny Netavis" og "Hjælp hinanden på Samsø". Derudover er boligerne omtalt i Visit Samsøs seneste nyhedsbrev, der når ud til 8.500 modtagere.

Løsningsmuligheder:

Ikke relevant.

Faglige overvejelser:

Det har været nødvendigt at lade projektet løbe hen over månederne februar – maj, da der ellers ikke er ledige boliger. Disse udlejes i sommerperioden til turister. Det må forventes at være vanskeligere at finde folk, der vil afprøve ø-livet i disse måneder. Men til gengæld må de personer, som vælger muligheden, forventes at være nærmere en mulig tilflytning end folk, der ville prøvebo i sommerperioden. Her ville en del formentlig blot være langtidsturister i en billig sommerbolig. Vinter og forår byder også på en lang række aktiviteter for øens borgere, som prøvebosætterene vil kunne deltage i.

Relation til lokale målsætninger, herunder kommunens sundhedspolitik:

Samsø Kommune ønsker, at flere borgere bosætter sig fast på øen. Projektet skal give potentielle tilflyttere en mulighed for at prøve ø-livet af i tre måneder. Samtidig skal omtale af lejeboligerne og den tilhørende markedsføringskampagne være med til at placere tanken om Samsø som en mulig fremtidig bosætningskommune hos så mange personer som muligt.

Økonomi:

Ikke relevant.

Andre konsekvenser:

Ikke relevant.

Indstilling:

Chefgruppen indstiller orienteringen drøftet og taget til efterretning.

Punkt 222: Beslutning

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning 2014 - 2017, den 5. januar 2017:

Fraværende: Irene D. Lassen

Udvalget tog orienteringen til efterretning.

Punkt 223: Formanden orienterer - 5. januar 2017

Formanden orienterer - 5. januar 2017

223. Formanden orienterer - 5. januar 2017

Sagsnr.: 741-2014-416

Dok.nr.: 741-2016-27060

Sagsbeh.: JM

Åbent

Punkt 223: Beslutning

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning 2014 - 2017, den 5. januar 2017:

Fraværende: Irene D. Lassen

Der starter iværksætterkursus den 10. januar.

Punkt 224: Eventuelt - 5. januar 2017

Eventuelt - 5. januar 2017

224. Eventuelt - 5. januar 2017

Sagsnr.: 741-2014-415

Dok.nr.: 741-2016-27061

Sagsbeh.: JM

Åbent

Punkt 224: Beslutning

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning 2014 - 2017, den 5. januar 2017:

Fraværende: Irene D. Lassen

Intet.

Punkt 225: Lukket: Eventuelt - 5. januar 2017

Punkt 225: Lukket: Beslutning