

REFERAT Udvalget for erhverv og bosætning 2018-2021 d. 11-05-2020

Mødedato Mandag d. 11. maj 2020 kl. 15:00

Mødested Mødelokale 2

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden - 11. maj 2020.....	3
Godkendelse af budgetopfølgning pr. 31.03.2020 - EBU - ØU - KB.....	4
Beslutning om vejledning og regelsæt for Erhvervs- og Bosætningsudvalgets aktivitetspulje - EBU.	6
Orientering om fælles turismeprojekt for de fem øer, Fanø, Langeland, Læsø, Ærø og Samsø - EBU	8
Orientering - en status på udvikling af tilflytterunivers i form af hjemmeside - EBU.....	10
Formanden orienterer - 11. maj 2020.....	12
Øvrige meddelelser - 11. maj 2020.....	13
Lukket: Øvrige meddelelser - 11. maj 2020.....	14

Punkt 187: Godkendelse af dagsorden - 11. maj 2020

Sagsfremstilling

187. Godkendelse af dagsorden - 11. maj 2020

Sagsnr.: 741-2018-9937

Dok.nr.: 741-2020-17911

Sagsbeh.: VM

Åbent

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning, den 11. maj 2020:

Fraværende: Ruth Lange

Dagsorden godkendt.

Punkt 188: Godkendelse af budgetopfølgning pr. 31.03.2020 - EBU - ØU - KB

Sagsfremstilling

188. Godkendelse af budgetopfølgning pr. 31.03.2020 - EBU - ØU - KB

Sagsnr.: 741-2020-1001

Dok.nr.: 741-2020-18085

Sagsbeh.: RHS

Åbent

Problemstilling:

Resultatet af budgetopfølgningen pr. 31.03.2020 fremlægges hermed til politisk godkendelse.

Sagsfremstilling:

I Samsø Kommune er der månedlige budgetopfølgninger på alle budgetområder. Som udgangspunkt udmøntes fire af årets budgetopfølgninger i politiske sagsfremstillinger, hvor først fagudvalgene og senere Kommunalbestyrelsen får et samlet overblik over, hvordan det står til med budgetoverholdelsen, og eventuelle risikoområder italesættes.

Ved hvert månedsskift udarbejder Økonomiafdelingen rapporter for samtlige afdelinger og områder i Samsø Kommune. Disse rapporter er grundlaget for en analyse, som medfører en prognose for årets resultat i en afdeling eller et område. Budgetopfølgningen er udarbejdet af økonomiafdelingen, afdelingslederne og forvaltningscheferne i fællesskab. Budgetopfølgningen fremlægges af chefgruppen.

Konsulenterne i økonomiafdelingen har et tæt løbende samarbejde med kommunens afdelinger og der planlægges månedlige opfølgingsmøder hen over året, således at afvigelser og strategier er afstemt forud for behandlingen af budgetopfølgningen.

Lovgrundlag:

Bekendtgørelse om kommunernes budget- og regnskabsvæsen, revision.

Faglige overvejelser:

Resultatet af budgetopfølgningen er både klassisk opdelt i central og decentral økonomi, samt i serviceudgifter og brugerfinansierede områder.

Den decentrale økonomi har som udgangspunkt overførselsadgang mellem regnskabsår, hvorimod den centrale økonomi afregnes med kassen ved årets regnskabsafslutning.

Serviceudgifter består f.eks. af dagpasning, skoler, ældre- og store dele af sundhedsområdet, det specialiserede socialområde og administrationen.

De brugerfinansierede områder (f.eks. affaldshåndtering) og overførselsområdet er ikke en del af serviceudgifterne.

Overførselsområdet udgøres af f.eks. førtidspension, kontanthjælp, boligsikring, sygedagpenge, løntilskud til personer i fleksjob og dagpenge til forsikrede ledige. Endvidere er udgifter til aktivitetsbestemt medfinansiering af regionale sundhedsudgifter ikke en del af serviceudgifterne.

En samlet overskridelse af kommunens serviceudgifter vil kunne resultere en økonomisk sanktion for kommunen. Der kan blive tale om en sanktion, såfremt det oprindelige vedtaget budget overskrides, samt at kommunerne samlet overskrider deres fælles ramme. Det sidstnævnte forventes at ske i 2019, hvorfor Samsø Kommune bør have særligt fokus på at overholde de oprindelige vedtagne budgetter. Derved mindskes risikoen for at staten skærer i budgetrammen for 2020.

Økonomi:

	Forbrug	Korr.	Rest.	Forbrugs	Forventet
Samsø Kommune	JAN - MAR 2020	budget 2020	korr. budget 2020	% 2020	over-/underskud
EBU	DKK	DKK	DKK		
Erhverv og Turisme	848.299	2.595.000	1.746.701	32,69	0

Afvigelserne på de enkelte forvaltninger / områder fremgår af bilagene. Da der ikke er afvigelser for området til denne budgetopfølgning, medfølger der ikke et bilag.

Der er ikke pr. 31.03.2020 taget særskilt stilling til overførslerne fra 2019, så er disse ikke er medtaget i prognosen for 2020.

Indstilling:

Erhvervs- og Turistchefen indstiller budgetopfølgningen godkendt.

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning, den 11. maj 2020:

Fraværende: Ruth Lange

EBU indstiller budgetopfølgningen godkendt.

Punkt 189: Beslutning om vejledning og regelsæt for Erhvervs- og Bosætningsudvalgets aktivitetspulje - EBU

Sagsfremstilling

189. Beslutning om vejledning og regelsæt for Erhvervs- og Bosætningsudvalgets aktivitetspulje - EBU

Sagsnr.: 741-2020-1837

Dok.nr.: 741-2020-18332

Sagsbeh.: MAJ

Åbent

Problemstilling:

EBU besluttede den 17. februar 2020 at anvende 60.000 kr. fra udvalgets udviklingspulje til en aktivitets- og arrangementspulje. Denne pulje skal der fastlægges retningslinjer for.

Sagsfremstilling:

I Samsø Kommunes erhvervs- og bosætningsstrategi for 2014-2020 er det ambitionen at arbejde hen imod helårsturisme på Samsø. Helårsturisme vil afhænge af, at der er vintereggede attraktioner. Samsø Kommune har derfor i 2019 igangsat projektet "Samsø-oplevelser hele året". Projektet skal understøtte aktører, der ønsker at skabe aktiviteter uden for hovedsæsonen, og i den forbindelse har EBU afsat midler i 2020, som aktører kan søge til opstart af aktiviteter, der holdes uden for sommersæsonen.

Puljen udformes så det udelukkende er aktiviteter uden for højsæsonen, der kan opnå støtte. Det er derfor projekter mellem 15. august og 15. juni, der har mulighed for at få støtte. Udvalget vil prioritere de ansøgninger, der bedst muligt vil medvirke til at opnå visionen om helårsturisme på Samsø. Ansøgningerne behandles af udvalget for Erhverv- og Bosætning med en årlig ansøgningsfrist, som i 2020 foreslås at være 1. august. Udvalget vil ultimo 2020 evaluere effekten af puljen, og tage beslutning om fortsættelse af puljen. Såfremt puljen videreføres i 2021, vil ansøgningsfristen være 1. februar 2021. Efter tilsagnsdatoen er der en projektperiode på 12 måneder. Senest tre måneder efter projektperiodens udløb fremsendes regnskab og dokumentation for afholdte udgifter og evaluering af arrangementet herunder antal deltagere/besøgende. Samtidig er det et krav, at ikke-forbrugte midler tilbagebetales i Samsø Kommune. Se uddybning i vedlagte bilag.

Historik:

Erhvervs- og Bosætningsudvalget har den 17. februar 2020 besluttet af oprette en pulje, som aktører kan søge til opstart af arrangementer, der afholdes uden for højsæsonen med henblik på at tiltrække gæster til Samsø året rundt.

Løsningsmuligheder:

1. EBU godkender udkast til vejledning og regelsæt for aktivitetspulje.
2. EBU godkender udkast til vejledning og regelsæt med ændringer for aktivitetspulje.
3. EBU godkender ikke udkast til vejledning og regelsæt for aktivitetspulje.

Relation til lokale målsætninger, herunder kommunens sundhedspolitik:

Erhvervs- og Bosætningsstrategi 2014-2020 samt tilhørende handleplan 2019-2020.

Økonomi:

60.000 kroner bevilliget af Erhvervs- og Bosætningsudvalgets udviklingspulje.

Indstilling:

Erhvervs- og Turistchefen indstiller til løsningsmulighed 1: EBU godkender udkast til vejledning og udkast til regelsæt for aktivitetspulje.

Bilag

741-2020-18351 Aktivitetspulje vejledning

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning, den 11. maj 2020:
Fraværende: Ruth Lange

EBU godkender udkast til vejledning og regelsæt for aktivitetspulje.

Bilag

Aktivitetspulje vejledning

Punkt 190: Orientering om fælles turismeprojekt for de fem øer, Fanø, Langeland, Læsø, Ærø og Samsø - EBU

Sagsfremstilling

190. Orientering om fælles turismeprojekt for de fem øer, Fanø, Langeland, Læsø, Ærø og Samsø - EBU

Sagsnr.: 741-2020-1846

Dok.nr.: 741-2020-18376

Sagsbeh.: MAJ

Åbent

Problemstilling:

De fem mellemstore øer Fanø, Langeland, Læsø, Ærø og Samsø er alle hårdt ramt af corona-pandamien, da turismen på øerne har afgørende betydning. Øerne arbejder derfor på et fælles projekt for at øge kendskabet til øerne og dermed turismen. Udvalget orienteres om den foreløbige projektidé.

Sagsfremstilling:

Danmarks fem mellemstore øer er hårdt ramt af corona-pandemien, da turismen på alle øer har afgørende betydning. Turismen udgør en meget stor andel af erhvervsaktiviteterne på øerne, og er også af afgørende betydning for omsætning og opgaver til andre brancher såsom detailhandel og håndværksbranchen. Nedlukningen af Danmark har allerede haft store økonomiske konsekvenser på de fem øer, og usikkerheden om hvornår og hvordan det bliver muligt at lukke mere op for turister, er en stor udfordring for mange turistvirksomheder. Herudover er på øerne også aflyst en række *reason to go* arrangementer, så som musikfestivaler. Begivenheder, der ikke kan erstattes med andre tiltag, da overnatning ved disse arrangementer for en stor dels vedkommende er i midlertidige overnatningsmuligheder som teltlejr.

De fem øer har således allerede tabt forårssæsonen og en del af hovedsæsonen. For at afbøde dette tab, er det nødvendigt at sætte fokus på aktiviteter, der kan sikre bedst mulig belægning i hovedsæsonen og igangsætte aktiviteter, der kan skabe en større omsætning i efterårssæsonen. Alt på vilkår, der harmonerer med corona-udfordringen.

Der bliver i den kommende tid en skarp konkurrence fra alle Danmarks destinationer om at få danske gæster til netop deres destination. De fem øer, Fanø, Langeland, Læsø, Ærø og Samsø har alle en størrelse og et aktivitetsniveau, der gør øerne til attraktive feriedestinationer. Det at være en ø giver mange af de samme fordele og udfordringer. Og alligevel er de fem øer vidt forskellige. Der kan derfor være mange muligheder i at skabe et fælles vidensgrundlag, fælles turismeprodukt, og øge kendskabet til øerne i fællesskab.

De fem øer planlægger derfor et fælles turismeprojekt, hvortil der søges midler fra erhvervsfremmebestyrelsens pulje til turismeudvikling. Der er ansøgningsfrist den 15. maj. Projektet er således under udvikling, og der kan komme ændringer i forhold til den præsenterede idébeskrivelse, herunder de enkelte budgetposter. Det er endvidere først, når ansøgningen er behandlet, at det afgøres om projektet kan gennemføres. Såfremt der ikke opnås tilskud kan projektet ikke gennemføres. Ud fra ideen "The Big Five" ønskes udviklet et koncept, der inspirerer og udfordrer gæsten til at besøge de fem øer, og som en del af deres rejse og deltagelse i udfordringen medvirker til at promovere de fem øer gennem uploads af deres feriebilleder på en fælles instagramside. Her vil der kunne være forskellige "Big Five kategorier": Eksempelvis vil deltageren skulle tage billeder af det højeste punkt på hver ø, billeder af bedste spiseoplevelse på hver ø og så videre. Billederne uploades til en instagramside for projektet. Der udtrækkes vindere i de forskellige kategorier, samt skabes et interaktivt univers, hvor øernes visitororganisationer og gæster kan interagere med hinanden.

På Fanø og på Læsø er der erfaringer med at anvende ideen til at motivere folk til bestemte oplevelser. Eksempelvis på Fanø profileres fem højdepunkter/bjerge på øen. Der har været mærkbart flere besøgende på disse smukke naturspots efter lanceringen af "The Big Five" ideen. Ved at udbygge konceptet til at være geografisk beliggende på fem forskellige øer, samt at koble konkurrence og onlinesynlighed på, vil konceptet både kunne virke som en motivation til besøg på alle fem øer, samt udbrede kendskabet til øerne.

Sideløbende med igangsætningen af "The Big Five" turismeproduktet, ønskes igangsat en undersøgelse af, hvorvidt det er muligt at øge turismen på de enkelte destinationer gennem en fælles henvisning og motivation til at besøge alle fem øer, således at der opnås valid viden om konceptets virkning.

"The Big Five" udgør den konceptuelle ramme for den fælles produktudvikling. Da det netop er ønsket at afdække virkningen af konceptet, vil produktudviklingen, markedsafprøvningen og udrulningen generere en stor del af det empiriske datagrundlag for projektets analyser. Som udgangspunkt er analysedelen sat sammen af tre faser, nemlig 1) helt klassisk et billede af udgangspunktet (baseline), 2) Produktudviklingen gennemføres og 3) nye analyser på den indsamlede empiri.

Hovedemnerne er nævnt ovenfor, og inden for disse emner sigter analyserne mod at besvare spørgsmål som:

- Hvordan virker den gensidige henvisning til de øvrige destinationer – vil der fx være tale om et mersalg eller udgør det et nulsumsspil?
- Hvilken betydning har det fælles samarbejde og den konceptuelle ramme The Big Five for turisternes og gæsternes valg af destination?
- Hvordan ændres mønstret i turisternes brug af oplevelser – kan vi med data fra Big Five uploads af billeder, scanninger af QR-koder, digitale check-ins mv. besøgstællinger mv sige noget om kombinationen af ferie-, fridags-weekend- og dagtursturisme?
- Hvordan virker produkter i The Big Five (fx take away-konceptet tag din ferie med hjem-menuer sammensat af varer fra The Big Five) på turisternes valg af destinationer?
- Hvordan er udviklingen ift. tværgående produktudvikling (på tværs af øernes værdikæder), hos producenter, attraktioner, overnatninger, detailledet? Hvad motiverede eller hindrede et øget samarbejde?

Projektets viden er relevant for landets øvrige attraktioner, destinationer og aktører. Analyserne skaber ny viden om fordele og ulemper ved gensidige henvisninger, fælles produktudvikling mv. på tværs af destinationer, som i princippet kan betragtes som konkurrenter. Dermed skabes viden om, hvorvidt det vi har tilfælles og det som adskiller os, kan skabe mere værdi for gæsterne og destinationerne.

Idebeskrivelse er vedlagt som bilag.

Relation til lokale målsætninger, herunder kommunens sundhedspolitik:

Erhvervs- og Bosætningsstrategi 2014-2020 samt tilhørende handleplan 2019-2020.

Indstilling:

Erhvervs- og Turistchefen indstiller orienteringen taget til efterretning.

Bilag

741-2020-18375 The big five Skabelon til beskrivelse af projektide

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning, den 11. maj 2020:

Fraværende: Ruth Lange

EBU tog orienteringen til efterretning.

Bilag

The big five Skabelon til beskrivelse af projektide

Punkt 191: Orientering - en status på udvikling af tilflytterunivers i form af hjemmeside - EBU

Sagsfremstilling

191. Orientering - en status på udvikling af tilflytterunivers i form af hjemmeside - EBU

Sagsnr.: 741-2020-1828

Dok.nr.: 741-2020-18285

Sagsbeh.: MAJ

Åbent

Problemstilling:

EBU besluttede den 17. februar 2020 at bevillige 75.000 kr. fra udvalgets udviklingspulje til et nyt online tilflytterunivers i form af hjemmeside. Udvalget orienteres om status på projektet.

Sagsfremstilling:

I Erhvervs- og Bosætningsstrategien for 2014-2020 samt tilhørende handleplan for 2019 og 2020 er der fokus på markedsføring af Samsø som bosætningskommune, og det er derfor vigtigt at potentielle nye samsinger kan finde inspiration til livet på Samsø. De praktiske informationer i forhold til en flytning, som eksempelvis skole, børnepasning m.m., vil fortsat være at finde på kommunens hjemmeside www.samsoe.dk.

Den ny bosætningsside, med arbejdstitlen Samsøliv, vil have fokus på at inspirere til et liv, hvor Samsøs fortrin indgår i det gode liv, samt inspiration til det hele liv. Der vil blive lagt vægt på inspirationsartikler, der kan læses og inspirere emnemæssigt. Siden kan derfor bruges bredere end alene at introducere Samsø. Siden kan anvendes både hvis man søger mere inspiration om livet på Samsø, som en måde at sætte ansigter på livet på Samsø, men også hvis man generelt interesserer sig for det gode liv i tæt nærhed med natur og naboer og på denne måde blive introduceret til Samsø.

På siden vil det både være muligt at finde inspiration til at starte sin egen køkkenhave, til at leve mere bære- og væredygtigt, opskrifter fra lokale kokke og madentusiaster, og møde forskellige samsinger, der formidler interessante emner. Det kunne være fluefiskeri, vinterbadning og udendørs motion. Emner, der behandles fagligt, men også forankres til relevante steder på Samsø og relevante personer/foreninger på Samsø.

Idéen er at bringe lokale aktører i spil, og på den måde få siden bredt forankret, og vise, at der sker mange forskellige ting på Samsø. Denne måde at markedsføre bosætning på er anderledes, end hvad der hidtil er set i andre kommuner. Det giver Samsø mulighed for at skille sig ud på en positiv måde, og samtidig vise, at vi på Samsø er progressive og ikke er bange for at tænke anderledes. Noget, der netop er vigtigt i bosætningssammenhænge, da det ikke udelukkende er praktiske elementer, der gør sig gældende i forhold til beslutning om at bosætte sig et bestemt sted. Det er høj grad også det image som stedet har og den fortælling, der er i forbindelse med den kommende hjemegn. Det er den fortælling som sitet, skal skabe, og læserne skal sidde med følelsen af at ville være med.

Det er således ambitionen, at det nye online tilflytterunivers gennem interessante emner, der er relevante i forbindelse med det at bo på Samsø og det gode liv, øger kendskabet til Samsø som bosætningskommune på en ny måde.

Status og tidsplan på dette online univers er:

- Overordnet koncept er udviklet, jf. ovenstående beskrivelse.
- Design for hjemmesiden er under udvikling.
- Opstartsindhold på siden under udarbejdelse.
- www.samsoliv.dk offentliggøres primo august.

Historik:

Erhvervs- og Bosætningsudvalget bevilligede til mødet den 17. februar 2020 75.000 kroner til udvikling af nyt online tilflytterunivers i form af hjemmeside.

Relation til lokale målsætninger, herunder kommunens sundhedspolitik:

Erhvervs- og Bosætningsstrategi 2014-2020 samt tilhørende handleplan 2019-2020.

Økonomi:

75.000 kroner bevilliget af Erhvervs- og Bosætningsudvalgets udviklingspulje.

Indstilling:

Erhvervs- og Turistchefen indstiller orienteringen taget til efterretning.

Bilag

741-2020-18350 Præsentation af samsøeliv

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning, den 11. maj 2020:

Fraværende: Ruth Lange

EBU tog orienteringen til efterretning.

Bilag

Præsentation af samsøeliv

Punkt 192: Formanden orienterer - 11. maj 2020

Sagsfremstilling

192. Formanden orienterer - 11. maj 2020

Sagsnr.: 741-2018-10

Dok.nr.: 741-2020-17912

Sagsbeh.: VM

Åbent

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning, den 11. maj 2020:

Fraværende: Ruth Lange

Samsø Erhvervs- og Turistcenter er kommet med i stort markedsføringsprojekt Genstart Danmark, der netop nu sættes i søen med henblik på at motivere til at holde ferie i Danmark. Projektet ledes af Danske Destinationer og Visit Denmark.

Punkt 193: Øvrige meddelelser - 11. maj 2020

Sagsfremstilling

193. Øvrige meddelelser - 11. maj 2020

Sagsnr.: 741-2018-11

Dok.nr.: 741-2020-17913

Sagsbeh.: VM

Åbent

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning, den 11. maj 2020:

Fraværende: Ruth Lange

Intet.

Punkt 194: Lukket: Øvrige meddelelser - 11. maj 2020