

REFERAT Udvalget for erhverv og bosætning 2014-2020 d. 03-04-2017

Mødedato Mandag d. 03. april 2017 kl. 00:00

Mødested

Indholdsfortegnelse

Dialogmøde med foreningen Samsø - Aarhus forbindelsen - EBU.....	3
Beslutning.....	4
Evaluering af Samsø Kommunes restaurationsplan - EBU - ØU - KB.....	5
Beslutning.....	7
Fortsættelse af kampagnen "Lev Drømmen - Samsø" - EBU.....	8
Beslutning.....	11
Formanden orienterer - 3. april 2017.....	12
Beslutning.....	13
Eventuelt - 3. april 2017.....	14
Beslutning.....	15
Lukket: Eventuelt - 3. april 2017.....	16
Lukket: Beslutning.....	17

Punkt 240: Dialogmøde med foreningen Samsø - Aarhus forbindelsen - EBU

Dialogmøde med foreningen Samsø - Aarhus forbindelsen - EBU

240. Dialogmøde med foreningen Samsø - Aarhus forbindelsen - EBU

Sagsnr.: 741-2017-1700

Dok.nr.: 741-2017-8491

Sagsbeh.: ML

Åbent

Problemstilling:

Handleplan for Erhvervs- og Bosætningsindsatsen 2017 -2018 er vedtaget i KB den 28. februar 2017. EBU ønsker at påbegynde arbejdet med opfølgning på de vedtagne indsatser. EBU har derfor inviteret foreningen Samsø – Aarhus forbindelsen til dialogmøde.

Sagsfremstilling:

Handleplan for Erhvervs- og Bosætningsindsatsen 2017 -2018 er vedtaget i KB den 28. februar 2017. EBU ønsker at påbegynde arbejdet med opfølgning på de vedtagne indsatser.

I forbindelse med denne første opfølgning på indsatspunktet ”Nyt fokus på passagerfærgen mellem Samsø og Aarhus” har udvalget valgt at invitere foreningen Samsø - Aarhus forbindelsen til dialogmøde til en drøftelse af foreningens arbejde. Drøftelserne vil tage udgangspunkt i handleplanens indsatspunkt, ”Nyt fokus på Passagerfærgen mellem Samsø og Aarhus.

Udtalelser fra andre afdelinger/instanser:

Ikke relevant.

Lovgrundlag:

Ikke relevant.

Høring/partshøring:

Ikke relevant.

Historik:

Handleplan for Erhvervs- og Bosætningsindsatsen 2017-2018 blev vedtaget den 28. februar 2017. Strategi og handleplan kan læses i sin helhed her:

<https://www.samsøe.dk/politik/politikker-og-strategier>

Løsningsmuligheder:

Ikke relevant.

Faglige overvejelser:

Intet.

Relation til lokale målsætninger, herunder kommunens sundhedspolitik:

Samsø Erhvervs- og Bosætningsstrategi 2014 – 2020.

Økonomi:

Ikke relevant.

Andre konsekvenser:

Ikke relevant.

Indstilling:

Chefgruppen indstiller til politisk drøftelse.

Punkt 240: Beslutning

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning 2014 - 2017, den 3. april 2017:

Fraværende: Ingen

EBU havde en god dialog med foreningen Samsø Aarhus forbindelsen.

Punkt 241: Evaluering af Samsø Kommunes restaurationsplan - EBU - ØU - KB

Evaluering af Samsø Kommunes restaurationsplan - EBU - ØU - KB

241. Evaluering af Samsø Kommunes restaurationsplan - EBU - ØU - KB

Sagsnr.: 741-2015-118

Dok.nr.: 741-2017-8494

Sagsbeh.: ML

Åbent

Problemstilling:

Kommunalbestyrelsen vedtog i forbindelse med vedtagelse af Samsø Kommunes Restaurationsplan, at planen skal evalueres i første kvartal 2017.

Sagsfremstilling:

Kommunalbestyrelsen har den 24. februar 2015 vedtaget Samsø Kommunes Restaurationsplan. I den forbindelse blev det vedtaget at evaluere planen i første kvartal 2017. Østjyllands Politi, Samsø Restauratørforening, Samsø Turist- og Handelsstandsforening og Teknisk forvaltning er i den forbindelse blevet bedt om at komme med deres bemærkninger til planen.

Østjyllands Politi har forslag om, at tilføje planens punkt 6.4 et direkte link til oplysninger på Samsø Kommunes hjemmeside, om hvordan der søges om udeservering.

Samsø Restauratørforeningen anfører, at de har været tilfreds med planen, og har ingen forslag til ændringer.

Samsø Turist- og Handelsstandsforening henviser til Samsø Restauratørforenings svar, men anfører at ” Samsø Turist og Handelsstandsforening ønsker dog at restaurationsplanen ikke er for restriktiv, da det skal være nemt at starte ny virksomhed på øen”.

Teknisk forvaltning vurderer, at Restaurationsplanen fungerer efter hensigten, og har ikke anbefalinger til konkrete ændringer.

Teknisk forvaltning deler Samsø Restauratørforenings ønsker om fortsat øget fokus på parkering og toiletforhold for de enkelte restaurationer samt minimering af gener og støj i forhold til naboer og omgivelser.

Siden vedtagelsen af nuværende Restaurationsplan, er der givet 8 nye alkoholbevillinger og 15 bevillinger er blevet fornyet.

Restaurationsplanen og anvisninger til ansøgning om alkoholbevilling og udeservering m.m. kan findes på Samsø Kommunes hjemmeside:

<https://www.samsoe.dk/erhverv/tilladelser>

Udtalelser fra andre afdelinger/instanser:

Se høringssvar.

Lovgrundlag:

Bekendtgørelse af lov om restaurationsvirksomhed og alkoholbevilling m.v., LBK nr. 135 af 18/01/2010.

Høring/partshøring:

Østjyllands Politi, Samsø Restauratørforening, Samsø Turist og Handelsstandsforening og Teknisk forvaltning har fremsendt høringssvar, se bilag.

Historik:

Samsø Kommunalbestyrelse har den 24. februar 2015, sag nr. 318, godkendt nuværende Restaurationsplan for Samsø Kommune. Det blev i forbindelse med godkendelsen besluttet, at den skulle evalueres i første kvartal 2017.

Løsningsmuligheder:

1. Restaurationsplanen bibeholdes uændret.
2. Restaurationsplanen tilføjes link til Samsø Kommunes hjemmeside, som foreslået af Østjyllands Politi.
3. Restaurationsplanen tilpasses på andre punkter.

Faglige overvejelser:

Intet.

Relation til lokale målsætninger, herunder kommunens sundhedspolitik:

Kommuneplanen og Samsø Erhvervs- og Bosætningsstrategi 2014 – 2020.

Økonomi:

Ikke relevant.

Andre konsekvenser:

Ikke relevant.

Indstilling:

Chefgruppen indstiller løsningsmulighed 2: Restaurationsplanen tilføjes link til Samsø Kommunes hjemmeside, som foreslået af Østjyllands Politi.

Bilag

- 741-2017-8499 Høringssvar fra Østjyllands Politi
- 741-2017-8500 Høringssvar fra Samsø Restauratørforening
- 741-2017-8501 Høringssvar fra Samsø Turist- og Handelsstandsforening
- 741-2017-8574 Høringssvar fra Teknisk Forvaltning
- 741-2017-8498 Nuværende godkendte restaurationsplan for Samsø Kommune

Bilag

- Høringssvar fra Østjyllands Politi
- Høringssvar fra Samsø Restauratørforening
- Høringssvar fra Samsø Turist- og Handelsstandsforening
- Høringssvar fra Teknisk Forvaltning
- Nuværende godkendte restaurationsplan for Samsø Kommune

Punkt 241: Beslutning

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning 2014 - 2017, den 3. april 2017:

Fraværende: Ingen

EBU indstiller løsningsmulighed 2: Restaurationsplanen tilføjes link til Samsø Kommunes hjemmeside, som foreslået af Østjyllands Politi. EBU vil endvidere foreslå, at planen revideres næste gang i andet halvår 2019.

Punkt 242: Fortsættelse af kampagnen "Lev Drømmen - Samsø" - EBU

Fortsættelse af kampagnen "Lev Drømmen - Samsø" - EBU

242. Fortsættelse af kampagnen "Lev Drømmen - Samsø" - EBU

Sagsnr.: 741-2017-1703

Dok.nr.: 741-2017-8504

Sagsbeh.: ML

Åbent

Problemstilling:

Erhvervs- og Bosætningsudvalget skal tage stilling til i hvilket omfang bosætningskampagnen "Lej en Samsø- Bolig", der er markedsført under titlen "Lev Drømmen – Samsø" skal fortsætte efter 1. maj 2017.

Sagsfremstilling:

Lej en Samsø bolig.

1. december 2016 blev seks prøveboliger under overskriften "Lej en bolig på Samsø" offentliggjort på Samsø Kommunes hjemmeside. Boligerne er ejet privat. Det er ejerne, der fastsætter huslejen i de enkelte boliger, og evt. lejekontrakt indgås mellem lejer og ejer. Samsø Kommune er tovholder på projektet, og sørger for synliggørelse af projektet. Det er Samsø Kommunes Kommunikations- og bosætningskonsulent, der har kontakten til såvel udlejere som interesserede lejere/nye prøvesamsinger.

Lev Drømmen – Samsø. Markedsføringskampagne for Lej en Samsø bolig.

1. januar fik boligerne en markedsføringsplatform i form af Facebooksiden "Lev Drømmen – Samsø", som fungerer som en online bosætningskampagne. Facebooksiden har løbende bragt opslag om de ledige boliger samt opslag om jobmuligheder og "det gode liv på Samsø". Ud over facebooksiden er der udført øvrigt PR arbejde, herunder udsendt pressemeddelelser.

Endvidere er der under kampagnetitlen "Lev Drømmen – Samsø" en folder under udarbejdelse, der henvender sig til turister, der kunne fristes af at gøre ferie til hverdag og flytte til Samsø. Folderen skal formidle praktiske oplysninger om boligpriser, pasningsmuligheder, jobmuligheder og lignende. Problemstillinger, der melder sig, når man begynder at drømme om en Samsø tilværelse. Det er planen, at folderen skal være klar i løbet af foråret, og at den derefter kan fås hos ejendomsmæglere, på færgerne, i turistinformationen og andre relevante steder på øen.

Ambassadører

Der er nedsat en lille gruppe af lokale samsinger, der gerne vil fungere som ambassadører for projektet. I arbejdsgruppen sidder syv personer og tre af dem har aktivt sagt ja til at medvirke i fremtidige markedsførings- og informationsmaterialer som personer, man gerne må kontakte, hvis man vil vide mere om Samsø. Ambassadørerne vil med fordel kunne tænkes mere aktivt ind i en eventuel fortsættelse af bosætningskampagnen.

Effekt

Markedsføringsresultater

Kombinationen af opslag på Facebook og omtaler i regionale medier har sikret en stor trafik på de sider, der viser de ledige boliger på www.samsoe.dk. Pr. 14. marts så besøgstillene sådan ud:

- Agerup (15.312)
- Brundby (15.483)
- Onsbjerg (15.371)
- Sælvig (15.385)
- Tranebjerg, Sygehusvej (13.901)
- Tranebjerg, Søtofte (13.933)

Facebooksiden "Lev Drømmen – Samsø" har pr. 14. marts 438 følgere, og de mest populære opslag når typisk 8.000 – 10.000 personer.

Boligerne er blevet omtalt i flere landsdækkende og regionale medier – blandt andet TV2 Østjylland, som bragte et langt indslag den 6. januar. Interessen for boligerne har også kunnet aflæses i besøgstillene på hjemmesiden, hvor hver enkelt bolig har haft omkring 15.000 besøg.

Prøveboliger:

Der er udlejet 3 ud af 6 prøveboliger. 50% udlejet må betragtes som rigtigt pænt set i forhold til den korte periode projektet har kørt.

I forbindelse med projektet, har en række potentielle tilflyttere haft kontakt med Kommunikations- og bosætningskonsulenten. Og her har der vist sig en række barrierer for at gøre brug af tilbuddet om at blive prøvesamsing:

- Folk har ikke haft nok tid nok til at overveje muligheden om at flytte til Samsø i en periode fra første annoncering 1. december til første indflytning 1. februar.
- En del har fundet huslejerne for dyre. De midlertidige tilflyttere har bolig et andet sted samtidig, og skal således i mange tilfælde finde råd til dobbelt husleje. Der har også været henvendelser fra enlige, som har givet udtryk for, at priserne er for høje for dem.
- Der er bekymring om, hvorvidt man kan finde et job på Samsø – eller alternativt få et pendlerliv til at fungere.
- Det kan virke uoverskueligt for børnefamilier at flytte tilværelsen et andet sted hen i tre måneder.

Konklusion

Projekt "Lej en Samsø Bolig" under markedsføringstitlen "Lev Drømmen – Samsø" har haft stor markedsføringsværdi. Der er blevet skabt en bosætningskampagne, der fungerer med udgangspunkt i Samsø Kommunes hjemmeside og kampagne facebookside "Lev Drømmen – Samsø". Og som kan fungere på et økonomisk overkommeligt niveau. Siden lanceringen af facebookside 1. januar 2017 har siden fået 438 følgere og mange opslag når ud til 8.000 – 10.000 personer. Det er nemt og hurtigt at lægge opslag ud på siden, og reaktionerne på opslagene er positive. Kampagnen kan udbygges med flere historier, mere konkret viden om livet på Samsø og flere offlineprodukter. "Lev Drømmen – Samsø" kampagnen kan udbredes, således at den også uden "Lej en Samsø-bolig" kan fungere som markedsføringskanal, hvor der fortæller om livet på Samsø, mulighederne for job og andre relevante emner formidles.

Der er lejet 50% af boligerne ud. Og der har været 7 konkrete henvendelser til kommunens bosætningskonsulent på boligerne, og flere af boligerne har været fremvist.

Alt i alt har projektet på den korte tid, som det har kørt, skabt opmærksomhed om Samsø som et godt sted at bo, og rent konkret er tre huse udlejet i prøveperioden.

Det synes derfor hensigtsmæssigt:

- at der startes en ny prøv en Samsø bolig runde til efteråret fra 1. september til og med december. Der evalueres igen i løbet af november om prøv en Samsø bolig skal fortsætte også i foråret 2018.
- At tilhørende bosætningskampagne "Lev Drømmen – Samsø" fortsættes, således facebook side og indsats på Samsø Kommunes hjemmeside fortsættes. Indsatsen her vil i stort omfang alene kræve kommunikations- og bosætningskonsulentens arbejdsindsats. Hertil kommer et mindre budget til onlinereklamer. Der må forventes en mindre medie-opmærksomhed fra landsdækkende og regionale medier i perioden fremover, da der ikke længere er nyhedsinteresse for projektet. Men da markedsføringskampagnen er planlagt ud fra anvendelse af facebook, forventes det at kunne opnå god effekt, specielt sammenholdt med investeringen.
- Det vil være hensigtsmæssigt at inddrage ambassadørerne mere, både før og under prøvesamsingernes ophold, samt at have opmærksomhed på integration af prøvesamsingerne. Herunder at udvikle produktet "Samsø Velkomstpakke" der er gode tilbud fra det lokale erhvervsliv, og som uddeles til tilflyttere.

Lovgrundlag:

Ikke relevant.

Historik:

• Henover sommeren 2016 omtalte både P4 og TV2 Østjylland Samsø Kommunes planer om at stille lejeboliger til rådighed for prøvesamsinger. Det resulterede i, at flere privatpersoner og mulige udlejere henvendte sig for at høre mere om projektet.

- I oktober blev potentielle udlejere indkaldt til orienteringsmøde, og der blev holdt et møde for potentielle ambassadører
- I november blev der indgået en aftale med den lokale virksomhed Meinung om at udvikle et koncept for en tilhørende markedsføringskampagne med fokus på online markedsføring via primært Facebook. Kampagnen fik navnet "Lev Drømmen – Samsø"
- I december er de seks lejeboliger offentliggjort på Samsø Kommunes hjemmeside og annonceret via Facebooksiderne "Samsø Netavis", "Samsø Ny Netavis" og "Hjælp hinanden på Samsø". Derudover er boligerne omtalt i Visit Samsøs seneste nyhedsbrev.

To af de seks boliger blev lejet ud.

- 1. januar blev Facebook-siden ”Lev Drømmen – Samsø” lanceret. Siden udgiver jævnligt opslag, om de seks ledige boliger, jobmuligheder på øen samt opslag, der viser det gode liv på Samsø.

Løsningsmuligheder:

Lej en Samsø Bolig:

1. EBU beslutter at fortsætte projektet Lej en Samsø Bolig året ud, med opstart af prøveperiode 1. september. Markedsføring under kampagnetitlen ” Lev Drømmen – Samsø” påbegyndes i foråret 2017. Der afsættes midler, som beskrevet, til indsatsen, under forudsætning af overførsel af restbeløb fra udviklingspulje 2016 til udviklingspuljen 2017. Såfremt finansiering til øget markedsføringsindsats ikke opnås, tilpasses til en indsats alene båret af interne timer.
2. EBU beslutter alene at fortsætte bosætningsmarkedsføringskampagnen ”Lev Drømmen – Samsø” med tilhørende facebookside, og tilhørende indsats på Samsø Kommunes hjemmeside og offlineprodukter. Der afsættes midler, som beskrevet, til indsatsen under forudsætning af overførsel af restbeløb fra udviklingspulje 2016 til udviklingspuljen 2017. Såfremt finansiering til øget markedsføringsindsats ikke opnås, tilpasses til en indsats alene båret af interne timer.
3. EBU ønsker ikke at fortsætte projektet. Projektet og tilhørende facebookside lukkes med virkning fra 30. juni 2017.

Faglige overvejelser:

Ikke relevant.

Relation til lokale målsætninger, herunder kommunens sundhedspolitik:

Samsø Kommune ønsker, at flere borgere bosætter sig fast på øen. En bosætningskampagne kan være med til at vise Samsø frem som et godt sted at bo, og prøveboliger kan give potentielle tilflyttere en mulighed for at prøve ø-livet af i en begrænset periode.

Økonomi:

En videreførelse af markedsføringskampagnen ”Lev Drømmen – Samsø”, med øget markedsføringsindsats med tilhørende onlinereklame og offlineprodukter vil kunne gennemføres for følgende budget:

Facebookannoncering	4.000 kr.
Udgifter vedr. videoproduktion til onlinemedier	8.000 kr.
Plakater, postkort, folder	9.000 kr.
Ambassadør møder	<u>5.000 kr.</u>
I alt	26.000 kr.

Finansiering: I forbindelse med budgetlægning 2017 blev hele udviklingspuljen for 2017 disponeret. Der resterer dog 26.000 kr. i puljen for 2016. Under forudsætning af, at Kommunalbestyrelsen beslutter at overføre det resterende beløb fra 2016 til 2017, vil det være muligt at finansiere indsatsen herigennem.

Andre konsekvenser:

Ikke relevant.

Indstilling:

Chefgruppen indstiller løsningsmulighed 1: at fortsætte projektet Lej en Samsø Bolig året ud, med opstart af prøveperiode 1. september. Markedsføring under kampagnetitlen ” Lev Drømmen – Samsø” påbegyndes i foråret 2017. Der afsættes midler, som beskrevet, til indsatsen. under forudsætning af overførsel af restbeløb fra udviklingspulje 2016 til udviklingspuljen 2017. Såfremt finansiering til øget markedsføringsindsats ikke opnås, tilpasses til en indsats alene båret af interne timer.

Punkt 242: Beslutning

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning 2014 - 2017, den 3. april 2017:

Fraværende: Ingen

EBU beslutter løsningsmulighed 1., dog således at budgettet justeres ned til 21.000 kr., således at der alene afsættes midler til trykkeomkostninger af offlineprodukter. Igangsætning af de nye markedsføringsaktiviteter afventer dog beslutning vedr. overførsel af midler i forbindelse med regnskabsafslutning.

Punkt 243: Formanden orienterer - 3. april 2017

Formanden orienterer - 3. april 2017

243. Formanden orienterer - 3. april 2017

Sagsnr.: 741-2014-416

Dok.nr.: 741-2017-8455

Sagsbeh.: VM

Åbent

Punkt 243: Beslutning

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning 2014 - 2017, den 3. april 2017:

Fraværende: Ingen

- Der er indvielsesreception i Anton Rosen Huset den 7. april kl. 13 – 15.
- Der er i øjeblikket gang i markedsføringen af temauger på Samsø.

Punkt 244: Eventuelt - 3. april 2017

Eventuelt - 3. april 2017

244. Eventuelt - 3. april 2017

Sagsnr.: 741-2014-415

Dok.nr.: 741-2017-8456

Sagsbeh.: VM

Åbent

Punkt 244: Beslutning

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning 2014 - 2017, den 3. april 2017:

Fraværende: Ingen

Formanden har forfald på mødet den 25. september 2017. Udvalget overvejer derfor at flytte mødet frem til den 18. september 2017.

Punkt 245: Lukket: Eventuelt - 3. april 2017

Punkt 245: Lukket: Beslutning