

# **REFERAT Udvalget for erhverv og bosætning 2014-2020 d. 13-04-2015**

**Mødedato** Mandag d. 13. april 2015 kl. 00:00

**Mødested**

## Indholdsfortegnelse

Drøftelse af proces for ny kommunal hjemmeside - EBU.....	3
Beslutning.....	5
Drøftelse og evaluering af dialogmøder med erhvervsforeninger og organisationer - EBU.....	6
Beslutning.....	7
Drøftelse af fremtidig organisering af den brede markedsføring - EBU.....	8
Beslutning.....	9
Gennemgang og opfølgning på erhvervs- og bosætningsplanens handleplan - EBU.....	10
Beslutning.....	12
Drøftelse af mulighed for evt. oprettelse af socialøkonomiske virksomheder på Samsø - EBU.....	13
Beslutning.....	15
Formanden orienterer - 13. april 2015.....	16
Beslutning.....	17
Eventuelt - 13. april 2015.....	18
Beslutning.....	19
Lukket: Eventuelt - 13. april 2015.....	20
Lukket: Beslutning.....	21

# Punkt 103: Drøftelse af proces for ny kommunal hjemmeside - EBU

## Drøftelse af proces for ny kommunal hjemmeside - EBU

### 103. Drøftelse af proces for ny kommunal hjemmeside - EBU

Sagsnr.: 741-2015-1764

Dok.nr.: 741-2015-8098

Sagsbeh.: ML

*Åbent*

#### **Problemstilling:**

Samsø Kommunes hjemmeside er et vigtigt redskab i forbindelse med dialogen med øens borgere og potentielle tilflyttere.

EBU har derfor ønsket løbende at følge og deltage i processen med udarbejdelse af ny kommunal hjemmeside. Procesplan bliver løbende gennemgået og tilpasset. Ligesom der på EBUs møder laves en status på arbejdet.

#### **Sagsfremstilling:**

Der er på mødet den 18. november 2014 vedtaget en foreløbig tidsplan for ansættelse af kommunikationsmedarbejder og etablering af ny hjemmeside. Kommunikationsmedarbejder er planmæssigt ansat. Arbejdet med en mere detaljeret proces for udarbejdelse af hjemmeside er påbegyndt, ligesom research vedrørende tekniske løsninger, design m.m. er påbegyndt.

Det er afgørende for at sikre god og funktionel hjemmeside, der er intuitiv enkel at betjene, at inddrage både Samsø Kommunes faglige afdelinger, herunder web-ansvarlige for de enkelte forvaltningsområder, politikere samt brugere af den kommende side i processen.

Derfor er det nødvendigt at sikre tid til at tale med interessenter, at lægge tid ind til brugergrupper og dataindsamling, ligesom fastlæggelse af design, struktur og i den forbindelse leverandør også kræver nøje overvejelser.

I den forbindelse er det fundet hensigtsmæssigt at nedsætte et web-udvalg bestående af repræsentanter fra de tre forvaltninger, den IT-ansvarlige og kommunikationsmedarbejderen.

På den måde vil det være muligt både at få indspark fra alle relevante interne interessenter og dermed lettere at forankre arbejdet på kort og langt sigt i organisationen. Det er vigtigt at dette indledende arbejde prioriteres, således at der er et godt grundlag for at skabe en overskuelig og intuitiv hjemmeside, der opfylder målsætningen. Det er web-udvalget, der er ansvarlig for fremdrift i arbejdet. Kommunikationsmedarbejderen er tovholder.

Hjemmesiden skal have fokus på selvbetjeningsløsninger, samspil med borger.dk og i det hele taget have borgeren i centrum for at flytte trafik fra borgerservice til selvbetjeningsløsninger. Det vil frigive ressourcer til en endnu bedre indsats for de borgere, der ikke kan benytte selvbetjeningen. På den måde bliver den øgede digitalisering til en gevinst både for de, der direkte kan benytte digitaliseringen og spare tid og led i kontakten med kommunen, og for de, der har brug for yderligere hjælp uden om den digitale løsning. Endvidere skal hjemmesiden formidle mulighederne for at bosætte sig på Samsø.

En realistisk om end stram tidsplan ser ud som følger:

Marts – August: Research, planlægning og design.

September – Oktober: Teknisk udvikling.

November- December: Data lægges ind. Det er ikke på nuværende tidspunkt muligt at give en præcis vurdering af nødvendig tidsramme til denne del. En mere præcis tidsplan kan gives, når arbejdsgruppen har afdækket, hvilket system der skal anvendes samt indgået aftale om leverandør.

Det må således påregnes, at der kan ske ændringer i tidsplanen.

Ud over proces- og tidsplan, ønskes det drøftet om der ønskes nedsat en brugertestgruppe, og i så fald på hvilken måde denne udvælges.

#### **Faglige overvejelser:**

Det er nødvendigt at revidere oprindelig tidsplan, da det er hensigtsmæssigt at inddrage de faglige afdelinger, politikere samt brugere af den kommunale hjemmeside. Det er væsentligt at sikre nødvendig planlægningstid og inddrage brugere i processen. Det forventes stadig på nuværende tidspunkt at kunne have en ny hjemmeside ultimo 2015. I forbindelse med research er der taget kontakt til andre kommuner, der har udarbejdet ny hjemmeside for nylig og fået mulighed for at

drage nytte af deres erfaringer. Det må her konstateres, at vi arbejder med en meget stram tidsplan. Der er således ikke nogen tidsmæssig buffer. Det kan derfor være sandsynligt, at det bliver nødvendigt at revidere tidsplanen i forløbet. Endvidere er det blevet klart, at det er nødvendigt at undersøge nærmere, hvilket system, der er mest hensigtsmæssigt i forhold til kommunal hjemmeside, da der er særlige krav til denne. Det er således nødvendigt at starte med at undersøge, om samme system som anvendes til visitsamsoe.dk er hensigtsmæssigt, eller det af hensyn til funktionaliteten er nødvendigt at anvende andet system.

**Lovgrundlag:**

Ikke relevant.

**Løsningsmuligheder:**

Ikke relevant.

**Økonomi:**

Der er på nuværende tidspunkt en række forudsætninger, der skal afdækkes før økonomien for ny kommunal hjemmeside kan endelig fastlægges. Der arbejdes dog ud fra, at den bevilligede ramme til kommunikationsmedarbejder og ny hjemmeside med tillæg af det hidtidige budget til drift og vedligehold af hjemmeside overholdes. Det egentlige udviklings- og driftsbudget fastlægges i planlægningsfasen.

**Indstilling:**

Chefgruppen indstiller til politisk drøftelse.

## **Punkt 103: Beslutning**

*Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning 2014 - 2017, den 13. april 2015:*

**Fraværende:** Ingen

Udvalget blev orienteret om status på arbejdet med ny hjemmeside af kommunikationsmedarbejder. På nuværende tidspunkt afsøges, hvilket system der skal anvendes til hjemmesiden. Der er fokus på borgerrettede løsninger. Udvalget tager revideret tidsplan til efterretning. Udvalget bakker op om nedsættelse af brugergruppe.

# Punkt 104: Drøftelse og evaluering af dialogmøder med erhvervsforeninger og organisationer - EBU

## Drøftelse og evaluering af dialogmøder med erhvervsforeninger og organisationer - EBU

### 104. Drøftelse og evaluering af dialogmøder med erhvervsforeninger og organisationer - EBU

Sagsnr.: 741-2014-662

Dok.nr.: 741-2015-8116

Sagsbeh.: ML

*Åbent*

#### **Problemstilling:**

Udvalget for Erhverv og Bosætning har på mødet den 17. februar 2014 besluttet at afholde møder med øens erhvervsforeninger, for at høre nærmere om de forskellige erhvervs særlige udfordringer.

Der er i det forløbne år afholdt en række møder med erhvervsforeninger og organisationer. Disse møder ønskes evalueret. Form og indhold drøftes med henblik på stillingtagen til en eventuel fortsættelse af dialogmøderne.

#### **Sagsfremstilling:**

Der er i det forløbne år afholdt møder med Samsø Handelsstandsforening, Samsø Håndværkerforening, Samsø Landboforening, Samsø Lejerskoleforening, Samsø Erhvervsforum, Samsø Markedsføringsudvalg, Samsø Restauratørforening, Samsø Oplevelses Aktør Forening, Samsø Energi- og Miljøkontor, Samsø Energiakademi, Samsø Energihotel ApS og Samsø Bredbånd.

Der har været særligt fokus på en drøftelse af de muligheder og udfordringer, som de enkelte foreninger anså for vigtigst.

EBU vil evaluere de afholdte møder og drøfte hvorvidt dialogmøderne skal fortsættes, samt om der skal inviteres løbende til nye møder med de enkelte foreninger.

#### **Lovgrundlag:**

Ikke relevant.

#### **Løsningsmuligheder:**

1. EBU fortsætter dialogmøderne og inviterer løbende til møder med de forskellige erhvervsforeninger.
2. EBU fortsætter dialogmøderne med ændret form.
3. EBU fortsætter dialogmøderne med afsæt i Erhvervs- og Bosætningsstrategiens handleplan.
4. EBU fortsætter ikke dialogmøderne.

#### **Faglige overvejelser:**

Ikke relevant.

#### **Økonomi:**

Ikke relevant.

#### **Indstilling:**

Chefgruppen indstiller til politisk drøftelse.

## **Punkt 104: Beslutning**

*Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning 2014 - 2017, den 13. april 2015:*

**Fraværende:** Ingen

Det blev konkluderet, at dialogmøderne har været frugtbare. Udvalget har nu været bredt rundt og ønsker derfor i det kommende år at hente viden til udvikling blandt andet gennem kontakt til andre kommuner og vidensinstitutioner. Herefter vil udvalget tage stilling til en evt. fortsættelse af dialogmøderne i en mere fokuseret form.

# **Punkt 105: Drøftelse af fremtidig organisering af den brede markedsføring - EBU**

## **Drøftelse af fremtidig organisering af den brede markedsføring - EBU**

### **105. Drøftelse af fremtidig organisering af den brede markedsføring - EBU**

Sagsnr.: 741-2015-1768

Dok.nr.: 741-2015-8105

Sagsbeh.: ML

*Åbent*

#### **Problemstilling:**

Mulige organisationsformer for den brede markedsføring til afløsning af Samsø Erhvervs- og Turistforenings Samsø Markedsføringsudvalg (MFU) ønskes afdækket og drøftet med henblik på stillingtagen til MFU's oplæg vedrørende stiftelse af ny forening, Visit Samsø.

#### **Sagsfremstilling:**

Den fremtidige organisering af den brede markedsføring har været til debat i såvel kommunalbestyrelsen som i Samsø Markedsføringsudvalg siden medio 2013, blandt andet grundet ønsket om at skabe en stabil organisation, der kan sikre en fælles bred markedsføring af Samsø med deltagelse af såvel det private som kommunale rederi. EBU har drøftet sagen på mødet den 2. februar samt afholdt dialogmøde med Samsø Markedsføringsudvalg den 9. marts 2015, hvor emnet blev drøftet indgående. Samsø Markedsføringsudvalg (MFU) har arbejdet med muligheden for at stifte en forening. EBU ønsker mulige organisationsformer behandlet inden stillingtagen til MFUs oplæg.

Mulige organisationsformer er beskrevet i vedlagte notat.

#### **Faglige overvejelser:**

Ikke relevant.

#### **Lovgrundlag:**

Ikke relevant.

#### **Løsningsmuligheder:**

Ikke relevant.

#### **Økonomi:**

Ikke relevant.

#### **Indstilling:**

Chefgruppen indstiller til politisk drøftelse.

#### **Bilag**

741-2015-8155 Notat vedr. organisationsform - fordele og ulemper ved de enkelte organisationsformer.docx

#### **Bilag**

Notat vedr. organisationsform - fordele og ulemper ved de enkelte organisationsformer.docx

## **Punkt 105: Beslutning**

*Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning 2014 - 2017, den 13. april 2015:*

**Fraværende:** Ingen

Udvalget besluttede af notats konklusion synes mest hensigtsmæssigt på nuværende tidspunkt. Der arbejdes derfor videre med næste skridt i processen med ny organisering af den brede markedsføring. Der udarbejdes et forslag til beslutningsliste til næste møde og inviteres til dialogmøde med MFU, således at der dannes grundlag for udarbejdelse af forslag til vedtægter og samarbejdskontrakt.

# Punkt 106: Gennemgang og opfølgning på erhvervs- og bosætningsplanens handleplan - EBU

## Gennemgang og opfølgning på erhvervs- og bosætningsplanens handleplan - EBU

### 106. Gennemgang og opfølgning på erhvervs- og bosætningsplanens handleplan - EBU

Sagsnr.: 741-2015-1763

Dok.nr.: 741-2015-8096

Sagsbeh.: ML

*Åbent*

#### **Problemstilling:**

EBU ønsker løbende at følge op på erhvervs- og bosætningsstrategiens handlingsplan for at sikre fremdrift i prioriterede indsatspunkter. EBU gennemgår derfor handleplanen for at drøfte de enkelte punkter og hvordan en fremdrift kan sikres.

#### **Sagsfremstilling:**

EBU ønsker løbende at følge op på Samsø Kommunes erhvervs- og bosætningsstrategis handlingsplan for at sikre fremdrift i prioriterede indsatspunkter. EBU gennemgår derfor handleplanen for at drøfte de enkelte punkter og hvordan en fremdrift kan sikres.

Handleplanen kan i sin helhed findes her:

<http://www.e-pages.dk/samsoe/220/>

#### **Der er indhentet status på handleplanens indsatspunkter:**

#### **Øget fokus på den brede markedsføring:**

MFU er påbegyndt det forberedende arbejde med markedsføringsplan for 2016 på mødet den 7. april 2015.

Det blev vedtaget at Vision, målsætning og målgrupper videreføres, dog udvides målgrupper med DINK.:

Vision: Visionen for markedsføringsstrategien er, at Samsø er kendt i indland og udland for:

- At her findes det gode liv
- Gode smagsoplevelser og fantastiske råvarer
- Vedvarende energi og bæredygtighed
- Samsø opleves som autentisk, ægte og gæstfrit.

Målsætning:

- Øge turisttilstrømningen fra påske til og med efterårsferien.
- Øge fritidssamsingers og andre frekvente turisters antal Samsø-besøg.
- Øge opmærksomheden på Samsøs muligheder uden for sæson.
- Medvirke til og understøtte grupper/netværk/foreninger, der laver event, som medvirker til opnåelse af vision og målsætning.

Målgrupper:

- Børnefamilier
- +50 og DINKs (double income no kids)

MFU vil på de næste møder fortsætte arbejdet med fastlæggelse af markedsføringsplan for 2016.

#### **Udvikling af pakketilbud og temarejser:**

Danske Færger A/S og Samsø Rederi har indgået samarbejde vedr. dansk ø-ferie, der sælger pakkerejser. Færgen A/S tilbyder allerede nu pakkerejser, Samsø Rederi har udarbejdet enkelte pakkeprodukter i direkte samarbejde med aktører.

#### **Ballen Lystbådehavn:**

Projektet er i gang og forventes afsluttet medio 2015.

**Krydstogtturisme:** Endnu ikke igangsat.

**Ballen By:** Teknisk forvaltning, Samsø Kommune er påbegyndt afdækning af ønsker og behov. Dialog med erhverv i Ballen indledt.

**Biogasanlæg:** Forprojekt påbegyndt, forløber planmæssigt.

**Etablering af Samsø Energihotel:** Arbejdet pågår, EBU tidligere orienteret på dialogmøde.

**Ny kommunal hjemmeside:** Arbejdet påbegyndt – se særskilt sag, EBU dagsorden den 13. april 2015.

**Lej en Samsøbolig:** Projektet ikke påbegyndt.

**Passagerfærge – Samsø – Århus:** Arbejdet pågår i foreningen Samsø-Aarhus forbindelsen. Der er indledt samarbejde med Samsø Kommune. Der er udsendt nyhedsbrev den 31. marts 2015, se yderligere: :

<http://samsoruten.dk/2015/03/31/nyhedsbrev-nr-13/>

**Ny Færge til Jylland og ny færgehavn i Ballen:** Ny færge er indsat og Ballen Færgehavn er indviet.

**Bredbånd:** Arbejdet pågår løbende med forbedring af bredbånd på Samsø. Arbejdet er varetaget af foreningen Samsø Bredbånd. EBU tidligere orienteret på dialogmøde.

**Udvikling af koncept for et Samsø Uddannelsescenter:** Forprojekt påbegyndt. EBU tidligere orienteret på dialogmøde.

**Faglige overvejelser:**

Ikke relevant.

**Lovgrundlag:**

Ikke relevant.

**Løsningsmuligheder:**

Ikke relevant.

**Økonomi:**

Ikke relevant.

**Indstilling:**

Chefgruppen indstiller til politisk drøftelse.

**Bilag**

741-2015-8097 Samsø Kommune - Handleplan for Erhvervs- og Bosætningsindsats.pdf

741-2015-8239 Nyhedsbrev nr. 13 fra foreningen færgerute mellem Samsø og Aarhus.pdf

**Bilag**

Samsø Kommune - Handleplan for Erhvervs- og Bosætningsindsats.pdf

Nyhedsbrev nr. 13 fra foreningen færgerute mellem Samsø og Aarhus.pdf

## **Punkt 106: Beslutning**

*Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning 2014 - 2017, den 13. april 2015:*

**Fraværende:** Ingen

Udvalget gennemgik status på handleplanen. Handleplanen følges yderligere op på Innovationsrådsmøde, som blev fastlagt til den 11. maj kl. 16.30 - kl. 18.30.

Til Innovationsrådsmødet fremsendes så vidt mulig tidsplan for de enkelte indsatsområder.

# Punkt 107: Drøftelse af mulighed for evt. oprettelse af socialøkonomiske virksomheder på Samsø - EBU

## Drøftelse af mulighed for evt. oprettelse af socialøkonomiske virksomheder på Samsø - EBU

### 107. Drøftelse af mulighed for evt. oprettelse af socialøkonomiske virksomheder på Samsø - EBU

Sagsnr.: 741-2015-1767

Dok.nr.: 741-2015-8099

Sagsbeh.: ML

Åbent

#### **Problemstilling:**

Der ønskes en drøftelse af muligheden for at motivere til etablering af Socialøkonomiske virksomheder på Samsø.

#### **Sagsfremstilling:**

En socialøkonomisk virksomhed er en virksomhed, der tjener penge på almindelige markedsvilkår – men bruger overskuddet til at skabe arbejdspladser for udsatte eller finde svar på udfordringer som miljø og sundhed.

En socialøkonomisk virksomhed adskiller sig fra fx frivilligt arbejde ved at sælge produkter og serviceydelser til det offentlige, andre virksomheder eller private forbrugere.

En socialøkonomisk virksomhed bruger samme forretningsprincipper og arbejder under samme betingelser som traditionelle virksomheder. De har samme ønske om at tjene penge og samme forventninger til medarbejderne.

Socialøkonomiske virksomheder kan inddrages i to grupper; en der arbejder med en målgruppe og en der arbejder for en målgruppe eller sag.

#### **Socialøkonomiske virksomheder, der arbejder med en målgruppe:**

Beskæftigelsesmæssigt formål: her er målet at hjælpe udsatte ind på arbejdsmarkedet med: fx

Undervisning/uddannelse

Kompetenceudvikling

Jobtræning

Helt regulære jobs, hvor fx hjemløse, mennesker med funktionsnedsættelser eller en kriminel fortid finder livsglæde og større selvværd ved at kunne forsørge sig selv.

#### **Hvad er succeskriteriet?**

For nogle ender et forløb i en socialøkonomisk virksomhed med solstrålehistorier. De ender med at arbejde på almindelige vilkår i virksomheden, som en helt 'almindelig' ansat - eller de søger videre ud i 'almindelige' virksomheder og klarer sig på lige fod med kollegerne.

For andre er succeskriteriet ikke et 'almindeligt' job nu og her, men at komme det nogle skridt nærmere.

Fx ved at gennemføre et forløb i en socialøkonomisk virksomhed, mens man modtager en social ydelse.

Det vigtigste er, at personen rykker sig personligt og fagligt.

#### **Virksomheder, der arbejder for en målgruppe eller sag:**

Denne type socialøkonomisk virksomhed arbejder for at forbedre forholdene og livskvaliteten for en særlig målgruppe eller en sag, der gavner samfundet.

Det kan være gennem virksomhedens aktiviteter, produkter, serviceydelser eller sociale overskudshåndtering.

Her er formålene:

**Socialt:** Fx støtte til stofmisbrugere, utilpassede børn og unge, forebyggelse af kriminalitet og international udvikling.

**Sundhed:** Fx pleje og støtte til grupper med fysiske og psykiske lidelser, patientorganisationer og almen oplysning til offentligheden.

**Miljø:** Fx oplysning om økologi, klima og genbrug.

**Kultur:** Fx fremme af kunst og kultur.

Yderligere om socialøkonomiske virksomheder kan findes på [www.socialvirksomhed.dk](http://www.socialvirksomhed.dk).

EBU drøfter ideer til mulige socialøkonomiske virksomheder på Samsø samt veje til at motivere til at etablere sådanne virksomheder.

#### **Faglige overvejelser:**

Såfremt EBU beslutter at afdække mulighederne for etablering af socialøkonomiske virksomheder på Samsø mere detaljeret vil det være nødvendigt at forankre projektet. Her kan det være hensigtsmæssigt at inddrage blandt andet

jobcenteret, der netop arbejder med målgruppen, der indgår som arbejdskraft i socialøkonomiske virksomheder. Det vil være nødvendigt at udarbejde mere detaljeret projektbeskrivelse og tilhørende økonomi.

**Lovgrundlag:**

Ikke relevant.

**Løsningsmuligheder:**

Ikke relevant.

**Økonomi:**

Ikke relevant.

**Indstilling:**

Chefgruppen indstiller til politisk drøftelse

## **Punkt 107: Beslutning**

*Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning 2014 - 2017, den 13. april 2015:*

**Fraværende:** Ingen

Udvalget fandt emnet meget interessant. Udvalget vil gerne indlede et samarbejde med SKU og vil opfordre SKU at tage sagen op til afdækning af målgruppe, herunder størrelsen af målgruppen og økonomi. EBU opfordrer således SKU til at undersøge mulighederne inden for socialøkonomiske virksomheder.

## **Punkt 108: Formanden orienterer - 13. april 2015**

### **Formanden orienterer - 13. april 2015**

#### **108. Formanden orienterer - 13. april 2015**

Sagsnr.: 741-2014-416

Dok.nr.: 741-2015-7969

Sagsbeh.: JM

*Åbent*

## **Punkt 108: Beslutning**

*Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning 2014 - 2017, den 13. april 2015:*

**Fraværende:** Ingen

Formanden orienterede om opstartsmøde den 16. april. Der er LAG generalforsamling den 22. april. Der afholdes i Business Region Aarhus en turismeudviklingskonference den 10. juni som udvalget opfordres til at deltage i. Kalundborg Erhvervsråd har aflyst deres B2B arrangement den 23. april.

## **Punkt 109: Eventuelt - 13. april 2015**

**Eventuelt - 13. april 2015**

**109. Eventuelt - 13. april 2015**

Sagsnr.: 741-2014-415

Dok.nr.: 741-2015-7968

Sagsbeh.: JM

*Ábent*

## **Punkt 109: Beslutning**

*Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning 2014 - 2017, den 13. april 2015:*

**Fraværende:** Ingen

Orientering om status på jobfolder, der forventes klar inden folkemødet. Der er ros til ny ventesal på Ballen Færgehavn.

**Punkt 110: Lukket: Eventuelt - 13. april 2015**

## **Punkt 110: Lukket: Beslutning**