

REFERAT Udvalget for erhverv og bosætning 2018-2021 d. 08-03-2021

Mødedato Mandag d. 08. marts 2021 kl. 15:00

Mødested Mødet afholdes som virtuelt møde

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden - 8. marts 2021.....	3
Godkendelse af budgetopfølgning pr. 31.01.2021 EBU - ØU - KB.....	4
Proces for Erhvervs- og bosætningsstrategi - EBU.....	6
Status vedr. Samsø Iværksætterfond - EBU.....	8
Dialogmøde 2021 - SKU/EBU/TU/ØU.....	9
Orientering om igangværende udviklingsinitiativer vedrørende bosætning - EBU.....	11
Orientering om befolkningsudviklingen på Samsø 2012-2021 - EBU.....	15
Orientering om årsplan for Udvalget for Erhverv og Bosætning - EBU.....	17
Meddelelser fra formanden - 8. marts 2021.....	18
Øvrige meddelelser - 8. marts 2021.....	19
Lukket: Øvrige meddelelser - 8. marts 2021.....	20

Punkt 252: Godkendelse af dagsorden - 8. marts 2021

Sagsfremstilling

252. Godkendelse af dagsorden - 8. marts 2021

Sagsnr.: 741-2018-9937

Dok.nr.: 741-2021-5518

Sagsbeh.: MW

Åbent

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning, den 8. marts 2021:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Punkt 253: Godkendelse af budgetopfølgning pr. 31.01.2021 EBU - ØU - KB

Sagsfremstilling

253. Godkendelse af budgetopfølgning pr. 31.01.2021 EBU - ØU - KB

Sagsnr.: 741-2021-592

Dok.nr.: 741-2021-5520

Sagsbeh.: RHS

Åbent

Problemstilling:

Resultatet af budgetopfølgningen pr. 31.01.2021 fremlægges hermed til politisk godkendelse.

Sagsfremstilling:

I Samsø Kommune er der månedlige budgetopfølgninger på alle budgetområder. Som udgangspunkt udmøntes fire af årets budgetopfølgninger i politiske sagsfremstillinger, hvor først fagudvalgene og senere Kommunalbestyrelsen får et samlet overblik over, hvordan det står til med budgetoverholdelsen, og eventuelle risikoområder italesættes.

Pr. 31. januar 2021 forventes det at områderne under Erhverv og Bosætningsudvalg overholder deres budgetter.

Lovgrundlag:

Bekendtgørelse om kommunernes budget- og regnskabsvæsen, revision.

Faglige overvejelser:

Resultatet af budgetopfølgningen er både klassisk opdelt i central og decentral økonomi, samt i serviceudgifter og brugerfinansierede områder.

Den decentrale økonomi har som udgangspunkt overførselsadgang mellem regnskabsår, hvorimod den centrale økonomi afregnes med kassen ved årets regnskabsafslutning.

Serviceudgifter består f.eks. af dagpasning, skoler, ældre- og store dele af sundhedsområdet, det specialiserede socialområde og administrationen.

De brugerfinansierede områder (f.eks. affaldshåndtering) og overførselsområdet er ikke en del af serviceudgifterne.

Overførselsområdet udgøres af f.eks. førtidspension, kontanthjælp, boligsikring, sygedagpenge, løntilskud til personer i fleksjob og dagpenge til forsikrede ledige. Endvidere er udgifter til aktivitetsbestemt medfinansiering af regionale sundhedsudgifter ikke en del af serviceudgifterne.

En samlet overskridelse af kommunens serviceudgifter vil kunne resultere en økonomisk sanktion for kommunen. Der kan blive tale om en sanktion, såfremt det oprindelige vedtaget budget overskrides, samt at kommunerne samlet overskrider deres fælles ramme.

Ved hvert månedsskift udarbejder Økonomiafdelingen rapporter for samtlige afdelinger og områder i Samsø Kommune.

Disse rapporter er grundlaget for en analyse, som medfører en prognose for årets resultat i en afdeling eller et område.

Budgetopfølgningen er udarbejdet af økonomiafdelingen, afdelingslederne og forvaltningscheferne i fællesskab.

Budgetopfølgningen fremlægges af chefgruppen.

Konsulenterne i økonomiafdelingen har et tæt løbende samarbejde med kommunens afdelinger og der planlægges månedlige opfølgningsmøder hen over året, således at afvigelser og strategier er afstemt forud for behandlingen af budgetopfølgningen.

Økonomi:

Det største område under Erhverv og Bosætningsudvalg er VisitSamsø.

Visit Samsøs økonomi er, foruden en et kommunalt tilskud, bygget på indtægter fra aktører og private virksomheder. Den seneste prognose fra afdelingen viser at indtægtsmålet for 2021 forventes at blive opfyldt.

Der er i forbindelse med budgetopfølgningen for januar 2021 ikke tegn på væsentlige økonomiske afvigelser på området.

Området forventes derfor på nuværende tidspunkt at slutte i balance.

	Forbrug JAN -JAN 2021	Korr. budget 2021	Rest. korr. budget 2021
Område	DKK	DKK	DKK
EBU	-278.720	1.351.000	1.629.720
Visit Samsø	-278.720	1.351.000	1.629.720

Regnskabsresultatet fra 2020 behandles særskilt på et senere tidspunkt og en evt. overførsel er ikke medtaget i denne prognose.

Indstilling:

Kommunaldirektøren indstiller budgetopfølgningen godkendt.

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning, den 8. marts 2021:

Fraværende: Ingen

Budgetopfølgningen anbefales godkendt.

Punkt 254: Proces for Erhvervs- og bosætningsstrategi - EBU

Sagsfremstilling

254. Proces for Erhvervs- og bosætningsstrategi - EBU

Sagsnr.: 741-2021-1007

Dok.nr.: 741-2021-5517

Sagsbeh.: KB

Åbent

Problemstilling:

På mødet i Udvalget for Erhverv og Bosætning den 21. september 2020 blev det besluttet, at næste revision af erhvervs- og bosætningsstrategien skulle igangsættes i første halvår 2021. EBU skal beslutte procesplan og drøfte indsatsområder.

Sagsfremstilling:

Den nuværende erhvervs- og bosætningsstrategi dækker perioden 2014-2020 med en vedtaget forlængelse ind i 2021, indtil en ny eller revideret strategi er vedtaget. Det er besluttet, at processen frem mod dette skal igangsættes i første halvår af 2021.

I den nuværende strategi er fokus på udvikling af infrastruktur, jobskabelse, vækst med særligt fokus på turisme, fødevarer og vedvarende energi samt bosætning. Udvalget drøfter de overordnede indsatsområder i perioden 2022-2026 med afsæt i følgende spørgsmål: hvad vil vi gerne være kendt for? Hvad skal virksomheder, iværksættere, arbejdstagere, turister og tilflyttere fremhæve ved Samsø? Og hvad skal vi gøre for at blive kendt for netop det?

Med afsæt i de overordnede indsatsområder, som udvalgets drøftelser munder ud i, inviteres en bredere kreds af deltagere til at komme med deres perspektiv på samme spørgsmål. Udvalget drøfter den mulige deltagerkreds til et temamøde.

Følgende procesplan for strategiarbejdet foreslås:

8. marts 2021	EBU drøfter de overordnede indsatsområder
Maj 2021	Temamøde (to-timers aftenmøde) med drøftelse af tiltag inden for indsatsområderne
9. august 2021	1. udkast til strategi behandles i EBU
16. aug.-8. sept. 2021	Offentlig høring inklusiv åbent temamøde
20. sept. 2021	2. udkast behandles på EBU
28. sept. 2021	2. udkast behandles i ØU
5. okt. 2021	2. udkast behandles i KB

Tidsplanen er udarbejdet, så der først planlægges møde med fremmøde i maj og august/september, hvor det forventes, at dette er muligt igen. Skulle coronarestriktioner umuliggøre dette, fremlægges til udvalgets beslutning, hvorvidt det skal gennemføres virtuelt, eller om procesplanen skal revideres.

Social- og Kulturudvalget har igangsat en proces, hvor de vil sanere de eksisterende politikker og strategier inden for udvalgets sagsområder. I forlængelse heraf har chefgruppen drøftet behovet og muligheden for at få vedtaget en fælles beskrivelse af, hvad der definerer og kendetegner henholdsvis politikker og strategier i Samsø Kommune. Da denne proces pågår parallelt med processen med udarbejdelse af erhvervs- og bosætningsstrategi for de kommende år, kan det eventuelt få betydning for formatet på det endelige produkt. Det forhindrer dog ikke, at processen iværksættes, da det overordnede formål med at drøfte og beslutte de overordnede rammer og retning for arbejdet med erhverv og bosætning kan adresseres uafhængigt af format.

Historik:

Kommunalbestyrelsen vedtog på møde den 7. oktober 2014 Erhvervs- og Bosætningsstrategi 2014 – 2020.

Udvalget for Erhverv og Bosætning vedtog den 10. august 2020 en procesplan for ny erhvervs- og bosætningsstrategi.

Udvalget for Erhverv og Bosætning besluttede den 21. september 2020, at næste revision af erhvervs- og bosætningsstrategien skulle igangsættes i første halvår 2021.

Løsningsmuligheder:

1. EBU godkender procesplan for strategiarbejdet og udpeger i en politisk drøftelse overordnede indsatsområder og mulig deltagerkreds til et temamøde.
2. EBU godkender procesplan for strategiarbejdet med ændringer og udpeger i en politisk drøftelse overordnede indsatsområder og mulig deltagerkreds til et temamøde.
3. EBU godkender procesplan for strategiarbejdet med ændringer uden at udpege overordnede indsatsområder og mulig deltagerkreds til et temamøde.
4. EBU godkender ikke procesplan for strategiarbejdet.

Indstilling:

Kommunaldirektøren indstiller til løsningsmulighed 1: EBU godkender procesplan for strategiarbejdet og udpeger i en politisk drøftelse overordnede indsatsområder og mulig deltagerkreds til et temamøde.

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning, den 8. marts 2021:

Fraværende: Ingen

Erhvervs- og bosætningsudvalget udpegede følgende overordnede indsatsområder, som forvaltningen arbejder videre med:

- Simple Living
- Fortidens sammenhold, fremtidens muligheder
- Klima – miljø – bæredygtighed
- Se os – Hør os – Smag os
- Midt i Havet – Midt i Danmark

Udvalget lægger vægt på, at det foreslåede temamøde i maj skal kunne afvikles med fysisk fremmøde. Derfor forskydes tidsplanen, så temamødet placeres i august i stedet. Der ønskes en bred deltagerkreds med deltagelse af erhvervsliv, borgerforeninger og diverse andre foreninger på Samsø. Forvaltningen inviterer bredt.

Forvaltningen fremlægger status i junimødet.

Punkt 255: Status vedr. Samsø Iværksætterfond - EBU

Sagsfremstilling

255. Status vedr. Samsø Iværksætterfond - EBU

Sagsnr.: 741-2021-1053

Dok.nr.: 741-2021-5802

Sagsbeh.: MW

Åbent

Sagsfremstilling:

Borgmester Marcel Meijer deltager i punktet og vil give en mundtlig status vedr. Samsø Iværksætterfond.

Indstilling:

Kommunaldirektøren indstiller at status vedr. Samsø Iværksætterfond tages til efterretning.

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning, den 8. marts 2021:

Fraværende: Ingen

Borgmesteren deltog på dette punkt og orienterede om status i Iværksætterfonden, herunder fondens udlånspolitik og -praksis.

Orienteringen blev taget til efterretning.

Punkt 256: Dialogmøde 2021 - SKU/EBU/TU/ØU

Sagsfremstilling

256. Dialogmøde 2021 - SKU/EBU/TU/ØU

Sagsnr.: 741-2021-950

Dok.nr.: 741-2021-5565

Sagsbeh.: AJA

Åbent

Problemstilling:

Som optakt til budgetlægning for 2022 holdes der dialogmøde mellem områderne og de politiske udvalg, hvor områderne orienterer om aktuelle og kommende problemstillinger og indsatser.

Sagsfremstilling:

Jf. tids- og handleplan til budgetlægning for 2022, som bliver behandlet på Kommunalbestyrelsesmødet d. 2. marts 2021, afholdes der dialogmøder mellem områderne og de politiske udvalg i to runder.

I den første runde i marts måned orienterer lederne om aktuelle og kommende problemstillinger og indsatser ledsaget af en efterfølgende dialog om de emner, som udvalget ønsker en dialog om.

I den anden runde i april måned samler forvaltningschefer og direktører op på dialogmøderne i marts og udpeger potentielle emner for fokuspunkter til politisk drøftelse og prioritering.

Udvalgenes indstilling danner udgangspunkt til Kommunalbestyrelsens Budgettemadag den 27. april 2021, hvor de endelige fokuspunkter, som skal udarbejdes frem til budgetseminaret, udvælges.

Oplæg til dialogmøder i Samsø Kommune består af to dele

- Del 1: Problemstillinger og indsatsområder i 2020 og 2021
- Del 2: Input til kommende budgetlægning for 2022.

Der er udarbejdet oplæg til dialogmøde for hvert område (afdeling), som er vedlagt som bilag.

Lovgrundlag:

Styrelsesloven

Løsningsmuligheder:

1. Orientering tages til efterretning.
2. Orientering tages til efterretning med bemærkninger.

Økonomi:

Ikke relevant på nuværende tidspunkt.

Indstilling:

Chefgruppen indstiller at orientering tages til efterretning (løsningsmulighed 1).

Bilag

741-2021-5809 Oplæg til dialogmøde - Erhverv og bosætning - FINAL

741-2021-5984 Oplæg til dialogmøde VisitSamsø

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning, den 8. marts 2021:

Fraværende: Ingen

Orienteringerne taget til efterretning.

Der ønskes sagsfremstilling på næstkommende møde vedr. øget åbningstid i Turistinformationen og videreførelse af Landsbyer i bevægelse.

Bilag

Oplæg til dialogmøde - Erhverv og bosætning - FINAL

Oplæg til dialogmøde VisitSamsø

Punkt 257: Orientering om igangværende udviklingsinitiativer vedrørende bosætning - EBU

Sagsfremstilling

257. Orientering om igangværende udviklingsinitiativer vedrørende bosætning - EBU

Sagsnr.: 741-2021-971

Dok.nr.: 741-2021-5250

Sagsbeh.: NJ

Åbent

Problemstilling:

Forvaltningen giver Erhvervs- og Bosætningsudvalget en status på arbejdet med alle igangværende udviklingsinitiativer vedrørende bosætning. Arbejdet med de forskellige initiativer er prioriteret i forhold til indsættelse af Samsø Kommunes nye hurtigfærge mellem Sælvig og Aarhus den 26. april 2021.

Sagsfremstilling:

Udviklingsinitiativerne bliver gennemgået efter den dato, hvor bevillingen er godkendt.

1. Bosætningsfolder (5.000 kr. bevilliget 02.09.2019)

Erhvervs- og Bosætningsudvalget bevilligede den 2. september 2019 5.000 kr. til en bosætningsfolder. Den 15. december 2020 bevilligede kommunalbestyrelsen endvidere 30.000 til opsætning, design og tryk af en bosætningsfolder hos en ekstern samarbejdspartner. De 5.000 kr., som blev bevilliget den 2. september 2019, vil dække ca. halvdelen af udgifterne til tryk af folderen. Erhvervs- og Bosætningsudvalget kan orientere sig yderligere om status på arbejdet med bosætningsfolderen under udviklingsinitiativ nummer 9. Opsætning og design af bosætningsfolder ”pakke 2” (30.000 kr. bevilliget den 15. december 2020).

2. Billedmateriale til bosætningsfolder og hjemmeside (20.000 kr. bevilliget 02.09.2019)

Billedmateriale til bosætningsfolder og ny bosætningshjemmeside skal sørge for, at læsere oplever både trykt materiale og ny hjemmeside som levende og vedkommende. Derfor er det vigtigt, at billedmaterialet afspejler det levede liv på Samsø med billeder fra sociale arrangementer og begivenheder samt fra hverdagen i skolen, i daginstitutioner, i foreningslivet, i kulturlivet etc. På grund af situationen med COVID-19, herunder den aktuelle nedlukning af Danmark, har det ikke været muligt for den eksterne fotograf, Jeanette Philipsen, som er hyret ind til opgaven, at gennemføre de aftalte photo shoots. Forvaltningen har en aftale med Jeanette Philipsen om, at hun indhenter det nødvendige billedmateriale, så snart Samsø åbner op igen.

3. Nyt online tilflytterunivers i form af hjemmeside (75.000 kr. bevilliget 17.02.2020)

Den nye bosætningsrettede hjemmeside vil have fokus på at inspirere til, hvordan et godt liv på Samsø kan se ud med plads til familietid, fri tid, foreningstid, natur og nærhed – foruden mulighed for at pendle direkte til Aarhus på en time med Samsø Kommunes nye hurtigfærge. Hjemmesiden vil blandt fremhæve muligheden for at arbejde i Aarhus og bo på Samsø samt bo på Samsø og samtidig have Aarhus' tilbud indenfor rækkevidde.

Arbejdet med den nye bosætningsrettede hjemmeside er i fuld gang og foregår i tæt samarbejde mellem ekstern samarbejdspartner, det lokale kommunikationsbureau Meinung, og forvaltningen. Der er deadline på arbejdet med hjemmesiden den 1. april. Hjemmesiden bliver lanceret den 12. april 2021 og vil dermed være live, når hurtigfærgen indsættes den 26. april.

Med henblik på at skabe mest mulig opmærksomhed på Samsø som bosætningskommune, lancerer forvaltningen den nye hjemmeside som en del af en samlet kampagne på Instagram og Facebook. Kampagnen hedder ”Tid til Samsø”. Titlen ”Tid til Samsø” henviser til en eftertragtet ressource: Tid. Derudover har titlen en dobbelt betydning, da den både henleder tankerne på ”at det er tid til at flytte til Samsø” samt at man med et liv på Samsø ”får tid til selve Samsø”. Desuden vil ”tid” gå igen i de forskellige temaer/undersider på hjemmesiden, herunder blandt andet ”Familietid”, ”Fri tid”, ”Årstid” og ”Færgetid”.

Kampagnenavnet ”Tid til Samsø” kommer dermed til at erstatte den nuværende titel på Samsø Kommunes bosætningsrettede facebookside ”Samsøliv”. Den nye hjemmeside får url'en www.tidtilsamsoe.dk, mens den nye instagramprofil, som ligeledes lanceres den 12. april, får titlen @tidtilsamsoe. Kampagnenavnet ”Tid til Samsø” vil desuden gå igen i den øvrige kommunikation på bosætningsområdet, herunder i bosætningsfolder og i kommende bosætningsfilm. ”Tid til Samsø” indbefatter, foruden selve navnet, en unik visuel identitet og design, herunder et nyt logo. Det er ligeledes Meinung, der, i tæt sparring med forvaltningen, opbygger den visuelle identitet. Form og indhold skal tiltale en bred skare af potentielle tilflyttere, om end der er et overvejende fokus på tilflyttere mellem 25-50 år. Når

resultaterne fra målgruppeanalysen foreligger, vil indholdet på hjemmesiden blive rettet til. Se mere om målgruppeanalysen under udviklingsinitiativ nummer 6. Databaseret målgruppeanalyse (85.000 bevilliget den 15. december 2020).

Med én fælles titel og identitet samt en omfattende indsats på flere digitale medier og på tryk, vil forvaltningen skabe tværgående trafik mellem sociale medier og hjemmesiden samt mellem det trykte materiale og det digitale. Formålet er at fange de potentielle tilflyttere i et inspirerende og fængende univers af gode historier og klare budskaber for derigennem at opbygge deres lyst til at flytte til Samsø.

Som beskrevet ovenfor, er det endnu ikke sikkert, at billedmaterialet, som skal anvendes på henholdsvis hjemmeside, Facebook, Instagram og bosætningsfolder, kan være udarbejdet og leveret til den 12. april, når kampagnen ”Tid til Samsø” lanceres. På hjemmeside, Facebook og Instagram vil der i dette tilfælde blive anvendt eksisterende billedmateriale fra Samsø. Dette vil blive skiftet ud, så snart fotografen leverer det nye billedmateriale. Det er forvaltningens vurdering, at det er vigtigere at have kampagnen klar til hurtigfærgens indsættelse den 26. april, fremfor at vente på det nye billedmateriale.

4. Digital markedsføring samt Facebook og Instagram (30.000 kr. bevilliget 17.02.2020)

Bevillingen på 30.000 kr. til digital markedsføring på Facebook og Instagram vil for alvor blive taget i brug, når kampagnen ”Tid til Samsø” går i luften den 12. april og forvaltningen har adgang til resultaterne fra målgruppeanalysen, som leveres den 7. april. Læs mere om målgruppeanalysen under udviklingsinitiativ nummer 6. Databaseret målgruppeanalyse (85.000 kr. bevilliget den 15. december 2020). Den digitale markedsføring vil bestå i annonceringskampagner på Facebook og Instagram, som formidler budskaber fra ”Tid til Samsø”. Annoncerne vil være 100% målrettet de målgrupper, som målgruppeanalysen peger på. Annoncerne vil være skræddersyet således, at de bliver vist til lige netop de personer, som er mest flytbare, når det kommer til Samsø, baseret på faktorer som alder, lokation, køn, interesser og adfærd.

5. Frivillignetværk (20.000 kr. bevilliget 17.02.2020)

Et frivillignetværk består i et netværk af frivillige samsinger, som tilflyttere eller personer, som overvejer at flytte til Samsø, kan tage kontakt til for at høre mere om livet på Samsø eller få svar på konkrete spørgsmål. De kan desuden bistå tilflyttere med at opbygge et netværk på Samsø. Forvaltningen kalder disse for ”ø-venner”. Ø-vennerne vil også – såfremt de har mulighed for det – deltage i velkomstmøder for tilflyttere samt andre arrangementer, som er målrettet bosætning.

På grund af situationen med COVID-19, herunder den aktuelle nedlukning af Danmark, har det endnu ikke været muligt at igangsætte projektet. For at rekruttere et netværk af ø-venner, er det en forudsætning, at forvaltningen kan afholde en info aften for de, som er interesserede i at blive ø-venner, og det gøres bedst med fysisk fremmøde. Forvaltningen vil påbegynde processen, når det igen er muligt at invitere til en info aften.

Når netværket af ø-venner er etableret, vil de forskellige ø-venner blive præsenteret på den nye bosætningshjemmeside www.tidtilsamsøe.dk. Her vil der være en præsentation af hver person eller familie, så tilflyttere kan finde den ø-ven eller familie, med hvem de ser et interessefællesskab. Derfor er det vigtigt, at ø-vennerne repræsenterer forskellige aldersgrupper, interesser, familietyper og arbejdssituationer. Ø-vennernes kontaklinformationer vil fremgå på hjemmesiden, ligesom der på Facebook, Instagram og i bosætningsfolderen også vil foregå reklame for Samsøs ø-venner.

6. Databaseret målgruppeanalyse (85.000 kr. bevilliget den 15. december 2020)

Den databaserede målgruppeanalyse vil være grundstenen for alle fremtidige bosætningsinitiativer. Med målgruppeanalysen får Samsø Kommune en professionel udarbejdet skitsering af de mest flytbare persongrupper/familietyper, når det kommer til Samsø. Målgruppeanalysen skal således både give indblik i, hvilke aspekter af livet på Samsø, som Samsø Kommune skal satse på i sin kommunikation samt hvilke tilbud og indsatser, kommunen kan overveje at opjustere eller investere i med henblik på at opnå større gennemslagskraft hos målgrupperne. Forvaltningen har indhentet tilbud fra to virksomheder, som specialiserer sig i dataindsamling, og har herpå indgået aftale med den ene, Exometric. Forvaltningen og Exometric har i fællesskab klarlagt fokusområder i analysen med henblik på at sikre et stærkt og brugbart resultat af analysen.

Exometric har adgang til en databank med data fra 50.000 aktuelle interviews hentet over de seneste fire år blandt borgere i hele Danmark. Denne data suppleres med en større mængde fokuserede webinterviews. Disse webinterviews er særligt tilpasset Samsø Kommune, herunder de fokusområder, som forvaltningen har præsenteret for Exometric. Her er der blandt andet fokus på den nye hurtigrute til Aarhus og dennes betydning for tiltrækningen til Samsø. For at skabe et validt output af analysen, har det været nødvendigt at afgrænse det geografiske fokus for analysen. Det geografiske fokus vil være på

potentielle tilflyttere i Aarhus Kommune samt udvalgte omegnskommuner. Det geografiske fokus på Aarhus og omegn skal tillige bidrage til at sikre størst mulig effekt af den nye hurtigfærge hvad angår mere bosætning på Samsø.

Exometric leverer en samlet rapport med analyseresultater til Samsø Kommune den 7. april. Forvaltningen vil herefter fremlægge resultaterne for Erhvervs- og Bosætningsudvalget, chefgruppen i Samsø Kommune samt andre interesserede med tilknytning til Samsø Kommune.

7. Markedsføring af bosætningsfilm ”pakke 1” (7.000 kr. bevilliget den 15. december 2020)

Markedsføring af bosætningsfilm ”pakke 1” indbefatter annoncekampagner på Facebook med henblik på at udbrede kendskabet til Samsø Kommunes bosætningsfilm – og deraf Samsø. Med 7.000 kr. opnås ca. 25.000 ThruPlays (antal gange mindst 15 sekunder af filmen bliver afspillet).

Forvaltningen venter aktuelt på resultaterne af målgruppeanalysen, da disse skal danne grundlag for markedsføringsstrategien på Facebook. Med resultaterne fra målgruppeanalysen bliver det muligt at målrette annoncerne, så filmen ses af de personer, der er mest flytbare, når det kommer til Samsø. Når resultaterne af målgruppeanalysen foreligger den 7. april, vil forvaltningen påbegynde den betalte markedsføring af bosætningsfilmen på Facebook. Bosætningsfilmen blev lanceret og markedsført via gratis kanaler i efteråret 2020.

8. Markedsføring af bosætningsfilm ”pakke 3” (36.000 kr. bevilliget den 15. december 2020)

Markedsføring af bosætningsfilm ”pakke 3” indbefatter afspilning af Samsø Kommunes bosætningsfilm på TV2 Plays livesignal i reklameblokke og på on-demand indholdet som pre-roll reklamer (reklamer som sendes før en udsendelse eller film, som kunden selv vælger at afspille).

Med reklamespots på TV2 Play er der, som på Facebook, mulighed for fri segmentering i forhold til hvilke personer, filmen skal vises til, herunder alder, køn, geografi og interesser. Som med markedsføringen på Facebook afventer forvaltningen ligeledes her resultaterne fra målgruppeanalysen med henblik på at sikre mest mulig effekt af annonceringen.

9. Opsætning og design af bosætningsfolder ”pakke 2” (30.000 kr. bevilliget den 15. december 2020)

Opsætning og design af bosætningsfolder ”pakke 2” indbefatter en folder med 15-20 sider med informationer om Samsø som bosætningskommune, 10-15 billeder fra Samsø samt henvisning til den nye bosætningshjemmeside ”Tid til Samsø” samt den tilhørende facebookside og instagramprofil.

Bosætningsfolderen vil have samme design og visuel identitet som den nye bosætningshjemmeside ”Tid til Samsø”, herunder samme budskaber og samme logo. Det vil ligeledes være leverandør af den nye bosætningshjemmeside, Meinung, som producerer folderen samt sørger for at få den trykket. Forvaltningen har modtaget et udkast til form og indhold i folderen, men er også her, udfordret af COVID-19 og den aktuelle nedlukning af Danmark. Bosætningsfolderen kan nemlig ikke blive færdigproduceret og sendt til tryk, før forvaltningen har modtaget billedmateriale til brug i folderen. Er folderen ikke klar, når hurtigfærgen bliver indsat den 26. april 2021, producerer Meinung et mindre parti flyers, som opfordrer til at besøge bosætningshjemmesiden www.tidtilsamsø.dk samt Tid til Samsø på Facebook og Instagram. Disse flyers vil blive anvendt midlertidigt til udlevering ved hurtigfærgens indsættelse samt til at ligge på færgerne Prinsesse Isabella og Lilleøre samt udvalgte steder i Aarhus, blandt andet Døkk1. Disse flyers vil blive erstattet af bosætningsfolderen, så snart denne er færdigproduceret.

Forvaltningen havde håbet, at flyers, og senere bosætningsfolder, også kunne være tilgængelig på Samsølinjen. Samsølinjen har dog meddelt til forvaltningen, at de ikke ønsker at have brochure og lignende liggende på deres færger.

10. Løbende udvikling af online tilflytterunivers (20.000 kr. bevilliget den 15. december 2020)

Den løbende udvikling af online tilflytterunivers i form af ny bosætningshjemmeside skal sikre, at hjemmesiden også fremadrettet er eftertragtet og dynamisk – og dermed aktuel og vedkommende for potentielle tilflyttere. Den løbende udvikling vil ske i takt med, at der er behov for ændringer og større opjusteringer på hjemmesiden. De mindre justeringer sørger forvaltningen selv for.

11. To nye bosætningsfilm (59.000 bevilliget den 15. december 2020)

Arbejdet med de to nye bosætningsfilm er endnu ikke påbegyndt. Dette arbejde er, ligesom med billedmaterialet, afhængig af genåbningen af Danmark. Forvaltningen forventer at igangsætte optagelser af de to nye film til efteråret med henblik på også at belyse og promovere livet på Samsø på andre årstider end i sommermånederne.

Historik:

EBU 2. september 2019, sag 135. Beslutning om anvendelse af udviklingspulje.

EBU 17. februar 2020, sag 175. Anvendelse af udviklingspulje.

KB 15. december 2020, sag 618. Idékatalog bosætningsindsatser

Indstilling:

Kommunaldirektøren indstiller, at orienteringen tages til efterretning.

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning, den 8. marts 2021:

Fraværende: Ingen

Orienteringen taget til efterretning.

Punkt 258: Orientering om befolkningsudviklingen på Samsø 2012-2021 - EBU

Sagsfremstilling

258. Orientering om befolkningsudviklingen på Samsø 2012-2021 - EBU

Sagsnr.: 741-2021-955

Dok.nr.: 741-2021-5216

Sagsbeh.: NJ

Åbent

Problemstilling:

Forvaltningen orienterer Erhvervs- og Bosætningsudvalget om befolkningsudviklingen på Samsø i perioden 2012-2021. Erhvervs- og Bosætningsudvalget bliver præsenteret for udviklingen hvad angår folketal, tilflytning, fraflytning, dødsfald, fødsler samt aldersfordeling og familiesammensætning blandt tilflyttere og fraflyttere.

Sagsfremstilling:

Læsevejledning

Alt data, som er benyttet i indeværende sagsfremstilling, er hentet fra Danmarks Statistik. Erhvervs- og Bosætningsudvalget finder diagrammer med tilhørende korte forklaringer til hvert diagram i Bilag 1: Befolkningsudviklingen på Samsø 2012-2021. Herunder fremgår en samlet opsummering på de forskellige diagrammer.

Ønsker Erhvervs- og Bosætningsudvalget information om beskæftigelsen på Samsø, henviser forvaltningen til de kommunale nøgletal i bladet Frekvens 2020, som er udgivet af Business Region Aarhus (Bilag 2: Frekvens 2020). Frekvens 2020 blev præsenteret på mødet i Erhvervs- og Bosætningsudvalget den 8. februar 2021.

Samlet opsummering af befolkningsudviklingen på Samsø

På Samsø er befolkningstallet faldet med 207 beboere fra 1. januar 2012 til 1. januar 2021. Den 1. januar 2012 boede der 3889 beboere på Samsø, mens der den 1. januar 2021 boede 3682 beboere på øen. Dog har der været en stigning på 25 beboere i 2020 fra 3657 beboere per 1. januar 2020 til 3682 beboere per 1. januar 2021. Det er positivt, da der kun er set en stigning én gang siden 2012. Denne stigning skete fra 2016-2017, hvor befolkningstallet steg med 14 beboere.

Fra 2012 til 2020 har der i gennemsnit været 22 fødsler og 66 dødsfald på Samsø om året. Det giver et gennemsnitligt fødselsunderskud på 44 personer. I 2020 blev der født 20 personer på Samsø, mens 62 er gået bort. Fødselsunderskuddet på Samsø skyldes en generel høj gennemsnitsalder på Samsø. De to største aldersgrupper på Samsø er således 40-59 år og 60-79 år.

Det er således i lyset af denne udvikling med en høj gennemsnitsalder og et negativt fødselstal, at det faldende befolkningstal i perioden 2012-2020 skal ses. I perioden fra 2012-2016 var der desuden i gennemsnit 20 flere personer, som flyttede fra Samsø, end som tilflyttede øen. Fra 2017-2020 vendte denne udvikling dog. Fra 2017-2020 har der været flere tilflyttere end fraflyttere hvert år med et gennemsnit på 13 flere tilflyttere end fraflyttere. Antallet af tilflyttere toppede i 2020, hvor 262 personer flyttede til Samsø. 238 personer fraflyttede Samsø i 2020. Tilflytningen er således generelt set steget i løbet af perioden med 79 flere tilflyttere i 2020 end i 2012, hvor 183 personer flyttede til Samsø.

Samsø Kommune modtager flest tilflyttere i aldersgruppen 20-29 år. Derefter følger aldersgrupperne 50-59 år og 60-69 år. Blandt fraflyttere fra Samsø er der flest i aldersgruppen 20-29 år stærkt efterfulgt af fraflyttere mellem 10-19 år. Det høje antal fraflyttere i disse aldersgrupper skyldes blandt andet, at mange unge på Samsø flytter fra øen for at tage en ungdomsuddannelse.

I 2020 var der 69 personer, som flyttede til Samsø fra udlandet, mens 22 flyttede fra Samsø til udlandet.

Samsø Kommune modtog i gennemsnit fra 2012-2020 flest tilflyttere fra 1. Aarhus Kommune, 2. Københavns Kommune, 3. Randers Kommune, 4. Horsens Kommune og 5. Odder Kommune. Fra 2018 til 2020 har der været en særlig stigning i antallet af tilflyttere fra Københavns Kommune fra 15 personer i 2018 til 41 personer i 2020.

De samme fem kommuner er repræsenteret i top fem over kommuner, som modtager flest fraflyttere fra Samsø. Fra Samsø er der flest, der flytter til 1. Aarhus Kommune, 2. Københavns Kommune, 3. Odder Kommune, 4. Horsens Kommune og 5. Randers Kommune.

Når tilflytterne fordeles på familietyper viser statistikken, at der er flest enlige tilflyttere til Samsø efterfulgt af børn, som flytter hjem til deres forælder eller forældre. Der er flest enlige fraflyttere fra Samsø efterfulgt af børn, som flytter fra

deres forælder eller forældre. Af børn, som fraflytter deres forælder eller forældre er blandt andet unge, som flytter fra øen for at tage en ungdomsuddannelse.

Historik:

EBU, 8. februar 2021, sag 248. Frekvens 2021.

Indstilling:

Kommunaldirektøren indstiller, at orienteringen tages til efterretning.

Bilag

741-2021-5318 Frekvens 2020

741-2021-5317 Bilag 1 - Befolkningsudviklingen på Samsø 2012-2021

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning, den 8. marts 2021:

Fraværende: Ingen

Orienteringen taget til efterretning.

Bilag

Frekvens 2020

Bilag 1 - Befolkningsudviklingen på Samsø 2012-2021

Punkt 259: Orientering om årsplan for Udvalget for Erhverv og Bosætning - EBU

Sagsfremstilling

259. Orientering om årsplan for Udvalget for Erhverv og Bosætning - EBU

Sagsnr.: 741-2021-524

Dok.nr.: 741-2021-5563

Sagsbeh.: MW

Åbent

Problemstilling:

Efter udvalgsrådet den 8. februar 2021 forelægges en opdateret årsplan 2021 til orientering.

Sagsfremstilling:

Med henblik på at sikre overblik og et godt grundlag for at planlægge møderne i udvalget er der udarbejdet en årsplan. Årsplanen er et fast punkt på dagsordenen til udvalgsrådene.

Forvaltningen har efter udvalgets møde den 8. februar 2021 opdateret årsplan for 2021. Den opdaterede årsplan er vedhæftet som bilag.

Indstilling:

Kommunaldirektøren indstiller, at årsplanen tages til orientering.

Bilag

741-2021-5564 EBU årsplan 2021

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning, den 8. marts 2021:

Fraværende: Ingen

Årsplanen taget til efterretning.

Bilag

EBU årsplan 2021

Punkt 260: Meddelelser fra formanden - 8. marts 2021

Sagsfremstilling

260. Meddelelser fra formanden - 8. marts 2021

Sagsnr.: 741-2018-10

Dok.nr.: 741-2021-5519

Sagsbeh.: VM

Åbent

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning, den 8. marts 2021:

Fraværende: Ingen

Ingen meddelelser.

Punkt 261: Øvrige meddelelser - 8. marts 2021

Sagsfremstilling

261. Øvrige meddelelser - 8. marts 2021

Sagsnr.: 741-2018-11

Dok.nr.: 741-2021-5521

Sagsbeh.: VM

Åbent

Beslutning i Udvalget for erhverv og bosætning, den 8. marts 2021:

Fraværende: Ingen

Ingen meddelelser.

Punkt 262: Lukket: Øvrige meddelelser - 8. marts 2021